Versión 9 Release 1.2
23 de septiembre de 2015

IBM Distributed Marketing
Guía de instalación

Note
Before using this information and the product it supports, read the information in “Notices” en la página 71.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 2 de IBM Distributed Marketing y a todos los releases y las modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2001, 2015.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la instalación 1
Hoja de ruta de la instalación 1
Funcionamiento del instalador 3
Modalidades de instalación 3
Documentación y ayuda de IBM Distributed Marketing 4

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Distributed Marketing . . 7
Requisitos previos 7
Hoja de trabajo de información de la base de datos de instalación de IBM Distributed Marketing . . 9
Orden de instalación para productos de IBM EMM 10

Capítulo 3. Preparación de los orígenes de datos para IBM Distributed Marketing 13
Creación de la base de datos o el esquema de la tabla de sistema Distributed Marketing 13
Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC 13
Creación de las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web 15
Información para crear las conexiones JDBC . . 15

Capítulo 4. Instalación de Distributed Marketing 19
Instalación de los componentes de Distributed Marketing 20
Instalación de Distributed Marketing utilizando la modalidad X Window System 20
Instalación de Distributed Marketing utilizando el modo de consola 26
Instalación silenciosa de Distributed Marketing . . 27
Archivos de respuestas de ejemplo 28
Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador. 29

Capítulo 5. Configuración de IBM Distributed Marketing antes del despliegue 31
Registro manual de Distributed Marketing 31
Creación y llenado de las tablas del sistema de Distributed Marketing 31
Creación de tablas de lista 33
Creación de tablas del sistema de Campaign para Distributed Marketing 33

Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Distributed Marketing 35
Despliegue de Distributed Marketing en WAS desde un archivo WAR. 35
Despliegue de Distributed Marketing en WAS desde un archivo EAR. 36
Especificación de argumentos genéricos de JVM 37
Creación de la propiedad `webSphereDefaultIsolationLevel` 37
Despliegue de Distributed Marketing en WebLogic 38

Capítulo 7. Configuración de Distributed Marketing después del despliegue 41
Creación de un usuario del sistema 41
Parámetros de instalación básica 41
Archivos de configuración de visualización de listas 44
Filtros de datos para la visualización de lista . . 45
Páginas Lista de vistas y Lista de búsquedas . . 45
Inhabilitar las tablas de lista del Gestor de listas 46
Archivos de configuración de visualización de lista 46
Correlación de tablas de Distributed Marketing en Campaign 53
Correlación de tablas del sistema de campaña para Distributed Marketing 54
Cambio del parámetro `CollaborateIntegrationServicesURL` 54
Inicio del servidor de Campaign 54
Comprobar si hay errores en el registro de instalación. 55
Verificación de la instalación de Distributed Marketing 55

Capítulo 8. Configurar un entorno de aplicaciones web en clúster para IBM Distributed Marketing 57
Configurar el clúster de aplicaciones web para Distributed Marketing 57
Iniciar los nodos del clúster de aplicaciones web 57
Desplegar los archivos EAR y WAR files en el clúster 58
Desplegar Distributed Marketing en cada nodo 58
Inhabilitar subprocesos de notificación 59
Definir configuraciones de Ehcache para el entorno en clúster 59

Capítulo 9. Desinstalación de Distributed Marketing 61

Capítulo 10. configTool 63

Before you contact IBM technical support 69

Notices 71
Trademarks 73

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

Privacy Policy and Terms of Use Considerations .. 73

Capítulo 1. Descripción general de la instalación

Una instalación de Distributed Marketing se completa cuando instala, configura y despliega Distributed Marketing. La Guía de instalación de Distributed Marketing proporciona información detallada sobre cómo instalar, configurar y desplegar Distributed Marketing.

Utilice la sección Itinerario de instalación para comprender mejor cómo utilizar la Guía de instalación de Distributed Marketing.

Hoja de ruta de la instalación

Utilice la hoja de ruta de la instalación para encontrar rápidamente la información que necesita para instalar Distributed Marketing.

Puede utilizar la hoja de ruta de instalación de Distributed Marketing para explorar las tareas que deben completarse para instalar Distributed Marketing. La columna **Descripción** en la tabla siguiente proporciona enlaces a los temas que describen las tareas para instalar Distributed Marketing:

Tabla 1. Hoja de ruta de la instalación de Distributed Marketing

Tema	Descripción
Capítulo 1, "Descripción general de la instalación"	Este tema facilita la información siguiente: • "Funcionamiento del instalador" en la página 3 • "Modalidades de instalación" en la página 3 • "Documentación y ayuda de IBM Distributed Marketing" en la página 4
Capítulo 2, "Planificación de la instalación de Distributed Marketing", en la página 7	Este tema facilita la información siguiente: • "Requisitos previos" en la página 7 • "Hoja de trabajo de información de la base de datos de instalación de IBM Distributed Marketing" en la página 9 • "Orden de instalación para productos de IBM EMM" en la página 10
Capítulo 3, "Preparación de los orígenes de datos para IBM Distributed Marketing", en la página 13	Este tema facilita la información siguiente: • "Creación de la base de datos o el esquema de la tabla de sistema Distributed Marketing" en la página 13 • "Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 13 • "Creación de las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 15

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

Tabla 1. Hoja de ruta de la instalación de Distributed Marketing (continuación)

Tema	Descripción
Capítulo 4, "Instalación de Distributed Marketing", en la página 19	• "Instalación de los componentes de Distributed Marketing" en la página 20 • "Instalación de Distributed Marketing utilizando la modalidad X Window System" en la página 20 • "Instalación de Distributed Marketing utilizando el modo de consola" en la página 26 • "Instalación silenciosa de Distributed Marketing" en la página 27
Capítulo 5, "Configuración de IBM Distributed Marketing antes del despliegue", en la página 31	Este tema facilita la información siguiente: • "Registro manual de Distributed Marketing" en la página 31 • "Creación y llenado de las tablas del sistema de Distributed Marketing" en la página 31 • "Creación de tablas de lista" en la página 33 • "Creación de tablas del sistema de Campaign para Distributed Marketing" en la página 33
Capítulo 6, "Desplegar la aplicación web Distributed Marketing", en la página 35	Este tema facilita la información siguiente: • "Despliegue de Distributed Marketing en WAS desde un archivo WAR" en la página 35 • "Despliegue de Distributed Marketing en WAS desde un archivo EAR" en la página 36 • "Despliegue de Distributed Marketing en WebLogic" en la página 38
Capítulo 7, "Configuración de Distributed Marketing después del despliegue", en la página 41	Este tema facilita la información siguiente: • "Creación de un usuario del sistema" en la página 41 • "Archivos de configuración de visualización de listas" en la página 44 • "Correlación de tablas de Distributed Marketing en Campaign" en la página 53 • "Correlación de tablas del sistema de campaña para Distributed Marketing" en la página 54 • "Cambio del parámetro `CollaborateIntegrationServicesURL`" en la página 54 • "Verificación de la instalación de Distributed Marketing" en la página 55
Capítulo 8, "Configurar un entorno de aplicaciones web en clúster para IBM Distributed Marketing", en la página 57	Este tema facilita la información siguiente: • "Configurar el clúster de aplicaciones web para Distributed Marketing" en la página 57

Tabla 1. Hoja de ruta de la instalación de Distributed Marketing (continuación)

Tema	Descripción
Capítulo 9, "Desinstalación de Distributed Marketing", en la página 61	Este tema proporciona información sobre cómo instalar Distributed Marketing.
Capítulo 10, "configTool", en la página 63	Obtenga más información sobre los programas de utilidad de la herramienta de configuración en Distributed Marketing.

Funcionamiento del instalador

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto cuando desinstale o actualice cualquier producto IBM® EMM. Por ejemplo, para instalar Distributed Marketing, debe utilizar el instalador de la suite de IBM EMM y el instalador de IBM Distributed Marketing.

Asegúrese de que utiliza las siguientes directrices para utilizar el instalador de la suite de IBM EMM y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desea instalar el producto. Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM EMM del asistente de instalación.
- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM EMM, asegúrese de que el instalador del parche esté en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM EMM es `/IBM/EMM` para UNIX o `C:\IBM\EMM` para Windows. No obstante, puede cambiar el directorio durante la instalación.

Modalidades de instalación

El instalador de la suite IBM EMM puede ejecutarse en una de las siguientes modalidades: Modalidad de interfaz gráfica de usuario, modalidad de consola o modalidad silenciosa (que también se denomina modalidad desatendida). Seleccione una modalidad que se ajuste a sus requisitos cuando instale Distributed Marketing.

Para las actualizaciones, utilice el instalador para realizar muchas de las mismas tareas que se realizan durante la instalación inicial.

Modalidad de interfaz gráfica de usuario

Utilice la Modalidad de interfaz gráfica de usuario para Windows o la Modalidad de X Window System para UNIX para instalar Distributed Marketing mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modo de consola

Utilice la modalidad de consola para instalar Distributed Marketing utilizando la ventana de línea de mandatos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modalidad de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de

caracteres UTF-8. Otra codificación de caracteres, como ANSI, no representará el texto correctamente y cierta información no se podrá leer.

Modalidad silenciosa

Utilice la modalidad desatendida o silenciosa para instalar Distributed Marketing varias veces. La modalidad silenciosa utiliza archivos de respuestas para la instalación, y no requiere entrada de usuario durante el proceso de instalación.

Nota: La modalidad silenciosa no se soporta para instalaciones de actualización en entornos de escucha en clúster o de aplicación web en clúster.

Documentación y ayuda de IBM Distributed Marketing

IBM Distributed Marketing proporciona documentación y ayuda para los usuarios, administradores y desarrolladores.

La tabla siguiente describe las diversas tareas de Distributed Marketing. La columna **Documentación** contiene nombres de documentos donde puede encontrar más información sobre las tareas.

Tabla 2. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Conocer características nuevas, problemas conocidos y limitaciones	*Notas del release de IBM Distributed Marketing*
Conocer la estructura de las tablas de sistema de Distributed Marketing	*IBM Distributed Marketing System Tables and Data Dictionary*
Instalar o actualizar Distributed Marketing	Una de las siguientes guías: • *IBM Distributed Marketing, Guía de instalación* • *IBM Distributed Marketing, Guía de actualización*
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados por IBM Distributed Marketing	*IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*

En las tablas siguientes se describen las tareas administrativas de Distributed Marketing. La columna **Documentación** contiene nombres de documentos donde puede encontrar más información sobre las tareas.

Tabla 3. Configurar y utilizar Distributed Marketing

Tarea	Documentación
• Establecer y configurar el sistema para usuarios • Ajustar los valores de seguridad • Correlacionar tablas, definir plantillas de ofertas y atributos personalizados • Ejecutar programas de utilidad y realizar mantenimiento	*IBM Distributed Marketing Guía del administrador*

Tabla 3. Configurar y utilizar Distributed Marketing (continuación)

Tarea	Documentación
• Crear y desplegar campañas de marketing • Analizar resultados de campaña	*IBM Distributed Marketing Guía del usuario de marketing corporativo* *IBM Distributed MarketingGuía de usuario de marketing local*

Las tablas siguientes contienen información sobre la ayuda en línea y la obtención de los PDF para Distributed Marketing. La columna **Instrucciones** describe cómo abrir la ayuda en línea y la documentación de acceso para Distributed Marketing.

Tabla 4. Obtención de ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir la ayuda en línea	1. Elija **Ayuda > Ayuda para esta página** para abrir un tema de ayuda según contexto. 2. Pulse el icono **Mostrar navegación** en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.
Obtener los PDF	Utilice cualquiera de los métodos siguientes: • Elija **Ayuda > Documentación del producto** para acceder a los PDF de Distributed Marketing. • Elija **Ayuda > Toda la documentación de IBM EMM Suite** para acceder a toda la documentación disponible.
Obtener asistencia	Vaya a http://www.ibm.com/support para acceder al portal de soporte de IBM .

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Distributed Marketing

Cuando planifique la instalación de Distributed Marketing, asegúrese de que ha configurado el sistema correctamente y de que ha configurado el entorno para tratar con cualquier anomalía.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM EMM, debe asegurarse de que su sistema cumple con todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para ver información acerca de los requisitos del sistema, consulta la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM EMM que se instalan como un suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir con las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que puedan producirse de scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones IBM EMM de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM EMM personalizan la JVM que utiliza el servidor de la aplicación. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic de o un dominio WebSphere dedicado para los productos de IBM EMM.

Requisitos de conocimientos

Para instalar los productos IBM EMM, debe tener un profundo conocimiento del entorno donde se vayan a instalar los productos. Esto incluye tener conocimiento sobre los sistemas, operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Valores del navegador de Internet

Asegúrese de que el navegador de Internet cumple con los valores siguientes:

- El navegador no debe guardar páginas en la memoria caché.
- El navegador no debe bloquear las ventanas emergentes.

Permisos de acceso

Verifique que tiene los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios pertinentes para la cuenta del sistema operativo que utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM EMM.
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar.
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo, como por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad si está actualizando.
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador.

Verifique que tiene la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

En UNIX, todos los archivos del instalador para los productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, rwxr-xr-x.

Variable de entorno JAVA_HOME

Si se define una variable de entorno **JAVA_HOME** en el sistema en el que se instala un producto IBM EMM, verifique que la variable apunta hacia una versión soportada de JRE. Para ver información acerca de los requisitos del sistema, consulte la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Si la variable de entorno **JAVA_HOME** apunta hacia un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA_HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA_HOME** utilizando algunos de los métodos siguientes:

- Windows: En una ventana de comandos escriba **set JAVA_HOME=** (dejar en blanco) y pulse Intro.
- UNIX: En el terminal, escriba **export JAVA_HOME=** (dejar en blanco) y pulse Intro.

export JAVA_HOME= (dejan en blanco)

Después de borrar la variable de entorno, los instaladores de IBM EMM utilizan el JRE que va empaquetado con los instaladores. Puede restablecer la variable de entorno después de completar la instalación.

Requisito de Marketing Platform

Debe instalar o actualizar Marketing Platform antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM EMM. Para cada grupo de productos que funcionen de forma conjunta, debe instalar o actualizar Marketing Platform solo una vez. Cada instalador del producto comprueba si están instalados los productos necesarios. Si el producto o la versión no está registrado con Marketing Platform, un mensaje le solicitará que instale o actualice Marketing Platform antes de proceder con la instalación. Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución antes de poder establecer cualquier propiedad en la página **Valores > Configuración**.

Requisito de Campaign

Debe instalar o actualizar y configurar Campaign antes de instalar o actualizar Distributed Marketing.

Hoja de trabajo de información de la base de datos de instalación de IBM Distributed Marketing

Utilice la hoja de trabajo de instalación de Distributed Marketing para recopilar información acerca de la base de datos de Distributed Marketing y otros productos IBM EMM que son necesarios para la instalación de Distributed Marketing.

Utilice la hoja de trabajo de información de base de datos de IBM Distributed Marketing para recopilar información sobre la base de datos que contiene las tablas del sistema de Distributed Marketing.

Tabla 5. Hoja de trabajo de información de base de datos de Distributed Marketing

Campo	Notas
Tipo de base de datos	
Nombre de base de datos	
Nombre de usuario de cuenta de la base de datos	
Contraseña de la cuenta de la base de datos	
Nombre JNDI	
Nombre ODBC	

Lista de comprobación de IBM Marketing Platform

Los asistentes de instalación para cada producto IBM EMM deben poder comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform para registrar el producto. Cada vez que ejecute el instalador, deberá especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform:

- Tipo de base de datos
- Nombre JNDI
- Clase de controlador JDBC
- URL de conexión JDBC
- Ruta de clases del controlador JDBC en el sistema
- Nombre de host de base de datos
- Puerto de base de datos
- Nombre de base de datos o ID de esquema
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta de base de datos

Información sobre el componente web

Obtenga la siguiente información para todos los productos IBM EMM que tengan un componente web, que se despliega en un servidor de aplicaciones web:

- El protocolo que es HTTP o HTTPS, si SSL está implementado en el servidor de aplicaciones web.
- El nombre de los sistemas en los que los servidores de aplicaciones web están instalados. Puede tener uno o varios servidores de aplicaciones web, según el entorno de IBM EMM que está configurando.
- El puerto en el que el servidor de aplicaciones está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.

- El dominio de la red para el sistema de despliegue. Por ejemplo, mycompany.com.

ID del sitio de IBM

Si está instalando un producto IBM EMM en uno de los países que figuran en la pantalla País para Instalar del instalador del producto, debe especificar su ID de sitio de IBM en el espacio que se proporciona. El ID de sitio de IBM puede encontrarse en uno de los documentos siguientes:

- Carta de bienvenida de IBM
- Carta de bienvenida del soporte técnico
- Carta del documento de titularidad
- Otras comunicaciones que se envían cuando se adquiere el software

IBM puede utilizar los datos proporcionados por el software instalado para comprender mejor cómo los clientes utilizan nuestros productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen ninguna información que identifique a los individuos. Realice las acciones siguientes si no desea que se recopile dicha información:

1. Después de instalar Marketing Platform, inicie la sesión en Marketing Platform como un usuario con privilegios de administración.
2. Vaya a **Valores > Configuración**, y establezca la propiedad `Inhabilitar etiquetado de la página` bajo la categoría **Plataforma** en True.

Orden de instalación para productos de IBM EMM

Cuando instala o actualiza varios productos de IBM EMM, debe instalarlos en un orden específico.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre el orden que debe seguir al instalar o actualizar varios productos de IBM EMM.

Tabla 6. Orden de instalación o actualización de productos de IBM EMM

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Campaign (con o sin eMessage)	1. Marketing Platform 2. Campaign **Nota:** eMessage se instala automáticamente cuando se instala Campaign. Sin embargo, eMessage no se configura o habilita durante el proceso de instalación de Campaign.

Tabla 6. Orden de instalación o actualización de productos de IBM EMM (continuación)

Para este producto o combinación:	**Instale o actualice en este orden:**
Interact	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de tiempo de diseño de Interact 4. Entorno de tiempo de ejecución de Interact 5. Interact Extreme Scale Server Si desea instalar o actualizar solo el entorno de tiempo de diseño de Interact, instale o actualice el entorno de tiempo de diseño de Interact en el orden siguiente: 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de tiempo de diseño de Interact Si desea instalar o actualizar solo el entorno de tiempo de ejecución de Interact, instale o actualice el entorno de tiempo de ejecución de Interact en el orden siguiente: 1. Marketing Platform 2. Entorno de tiempo de ejecución de Interact Si desea instalar solo Interact Extreme Scale Server, instale Interact Extreme Scale Server en el siguiente orden: 1. Marketing Platform 2. Entorno de tiempo de ejecución de Interact 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	1. Marketing Platform 2. Marketing Operations **Nota:** Si está integrando Marketing Operations con Campaign, también debe instalar Campaign. El orden de instalación de esos dos productos no importa.
Distributed Marketing	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Capítulo 3. Preparación de los orígenes de datos para IBM Distributed Marketing

Puede utilizar la hoja de trabajo de Distributed Marketing para especificar la información necesaria al instalar Distributed Marketing.

Creación de la base de datos o el esquema de la tabla de sistema Distributed Marketing

Cree la base de datos o el esquema de Distributed Marketing con la ayuda de su administrador de base de datos. Después de crear un esquema, especifique la información correcta sobre él en la hoja de trabajo de información del origen de datos.

Acerca de esta tarea

Realice las tareas siguientes para crear el esquema o las tablas de sistema de Distributed Marketing:

Procedimiento

1. Trabaje con un administrador de bases de datos de para crear la base de datos o el esquema necesarios para IBM Distributed Marketing.

   Nota: La base de datos del sistema Distributed Marketing debe utilizar la codificación de caracteres UTF-8. Si no utiliza UTF-8, puede encontrarse con un problema al copiar determinados caracteres de un documento de Microsoft Word en Distributed Marketing. En una base de datos Oracle, determinados caracteres se visualizan como ? cuando se copian de Word a un campo de Distributed Marketing. Para DB2, este asunto provoca un problema para la visualización de objetos. Para arreglar el problema, debe ir a la base de datos y eliminar los caracteres que causan el problema.
2. Haga que el administrador de la base de datos cree una cuenta para la base de datos o el esquema. Especifique esta cuenta como un origen de datos para un usuario del sistema más adelante en el proceso de instalación.

   Esta cuenta debe tener al menos los derechos `CREATE`,`DELETE`, `SELECT`, `INSERT`, `UPDATE` y `DROP`.

   Si está utilizando DB2, asegúrese de que la agrupación de almacenamiento intermedio para el espacio de tabla sea al menos de 32 K; de lo contrario, no podrá crear plantillas.
3. Obtenga la información sobre la base de datos o el esquema y la cuenta de la base de datos y, a continuación, imprima y complete lahoja de trabajo de información de la base de datos de Distributed Marketing.

Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

Debe configurar el servidor de aplicaciones web antes de instalar Distributed Marketing. Todos los principales tipos de base de datos dan soporte a las tablas del sistema de IBM EMM. Seleccione el controlador JDBC de acuerdo con su tipo de base de datos.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

Acerca de esta tarea

Realice los pasos siguientes para obtener el controlador JDBC correcto para la instalación de Distributed Marketing y para configurar el servidor de aplicaciones web.

Procedimiento

1. Obtenga el controlador JDBC más reciente de tipo 4, proporcionado por el proveedor, soportado por IBM. Consulte la referencia de la tabla o las tablas de esta sección para obtener más detalles.
   - Si el controlador no existe en la máquina donde Distributed Marketing está instalado, obténgalo y cópielo en la máquina donde piensa desplegar la aplicación web de Distributed Marketing. Puede copiarlo en cualquier ubicación de la máquina en la que tenga pensado desplegar Distributed Marketing. IBM recomienda desempaquetar el controlador en una ruta que no incluya espacios.
   - Si obtiene el controlador desde una máquina donde está instalado el origen de datos del cliente, verifique que la versión sea la última soportada por IBM.

   La tabla siguiente lista los nombres de los tipos de bases de datos y el nombre de archivo de controlador que están soportados para las tablas del sistema de IBM EMM:

   Tabla 7. Tipos de bases de datos y archivos de controlador

Tipo de base de datos	Archivo para jre 1.6
MS SQL Server 2008, 2008 R2	Versión 4.0 Tipo 4 - 4.0.2206.100 (`sqljdbc4.jar`)
Oracle 11gR1, Oracle 11gR2	Controlador Oracle versión 12.1.0.2 (`ojdbc6.jar` para JDK 1.6, `ojdbc7.jar` para JDK 1.7)
IBM DB2 9.7	Controlador JDBC para DB2 versión 4.14.88, 4.14.113, 4.14.137 (`db2jcc4.jar`)
IBM DB2 10.1	Controlador JDBC para DB2 versión 4.15.82, 4.15.100 (4.17.28 for DB2 10.5.x) (`db2jcc4.jar`)

   Nota: Para Oracle, utilice los controladores de base de datos de Oracle 12. Si utiliza los controladores de base de datos de Oracle 11, puede tener problemas de memoria.

2. Incluya la vía de acceso completa del controlador en la vía de acceso de clases de los servidores de aplicaciones web donde piense desplegar los productos IBM EMM, como se indica a continuación.
   - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, establezca la vía de acceso de clases en el script `setDomainEnv` en el directorio *`WebLogic_domain_directory`*`/bin`, donde están configurados las variables de entorno. La entrada correspondiente al controlador debe ser la primera entrada en la lista de valores de la vía de acceso de clases, antes de cualquier otro valor existente, para asegurar que el servidor de aplicaciones web utilice el controlador correcto. Por ejemplo:

     UNIX

     ```
     CLASSPATH="/home/oracle/product/12.1.0.2/jdbc/lib/ojdbc6.jar:
       ${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}
       ${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"
     export CLASSPATH
     ```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle12.1.0.2\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la ruta de clases en la Consola de administración mientras establezca los proveedores de JDBC para los productos de IBM EMM.

3. Reinicie el servidor de aplicaciones web para que sus cambios entren en vigor.

   Durante el inicio, supervise el registro de la consola para confirmar que la ruta de clases contiene la ruta al controlador de base de datos.

Creación de las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web de Distributed Marketing utiliza conexiones JDBC para comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema y con la base de datos de la tabla del sistema IBM Marketing Platform.

Acerca de esta tarea

Debe crear las siguientes conexiones JDBC con la base de datos siguiente en el servidor de aplicaciones web en el que Distributed Marketing está desplegado:

- La base de datos que contiene las tablas del sistema de Distributed Marketing
- La base de datos que contiene las tablas del sistema de Marketing Platform
- La base de datos de clientes que contiene sus tablas de listas

Si piensa desplegar Distributed Marketing en un entorno en clúster, debe crear las JNDI en el servidor de aplicaciones WebSphere.

Realice las tareas siguientes para crear las conexiones en WebSphere y WebLogic:

Procedimiento

1. Utilice `UnicaPlatformDS` como nombre JNDI para la conexión JDBC con la base de datos que contiene las tablas del sistema de Marketing Platform. Este es el nombre obligatorio.
2. Utilice `collaborateds` como nombre JNDI para la conexión JDBC con la base de datos que contiene las tablas del sistema de Distributed Marketing. Este es el valor predeterminado el valor de una propiedad de configuración que hace referencia a este nombre. Si no utiliza el valor predeterminado, debe establecer el valor más tarde en el proceso de configuración.
3. Utilice cualquier nombre para la conexión con la base de datos de clientes.
4. Registre el nombre JNDI en la "Hoja de trabajo de información de la base de datos de instalación de IBM Distributed Marketing" en la página 9.

Información para crear las conexiones JDBC

Utilice valores predeterminados al crear conexiones JDBC si no se proporcionan valores específicos. Para obtener más información, consulte la documentación del servidor de aplicaciones.

Nota: Si no utiliza el valor de puerto predeterminado para su base de datos, asegúrese de cambiarlo al valor correcto.

WebLogic

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebLogic:

SQLServer

- Controlador de base de datos: controlador Microsoft MS SQL Server (Tipo 4) versiones: 2008 R2, 2012, 2012 SP1
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL de controlador: `jdbc:sqlserver://<su_host_bd>[\\<instancia_nombrada>]:<su_puerto_bd>;databaseName=<su_nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

Oracle

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador: `jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>`

  Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM EMM no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

DB2

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

WebSphere

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebSphere:

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL del controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definido por el usuario**.

Después de crear el proveedor y origen de datos JDBC, vaya a **Propiedades personalizadas** para el origen de datos y añada o modifique las propiedades de la forma siguiente.

- `serverName=<nombre_servidor_SQL>`
- `portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>`
- `databaseName=<nombre_base_datos>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valor: `1`

Tipo de datos: `Entero`

Oracle

- Controlador: controlador JDBC de Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador:
  `jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>`
  Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM EMM no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.

DB2

- Controlador: proveedor de controlador JCC
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valor: `2`

Tipo de datos: `Entero`

Capítulo 4. Instalación de Distributed Marketing

Debe ejecutar el instalador de IBM EMM para iniciar la instalación de Distributed Marketing. El instalador de IBM EMM inicia el instalador de Distributed Marketing durante el proceso de instalación. Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y el instalador del producto están guardados en la misma ubicación.

Cada vez que ejecute el instalador de la suite de IBM EMM, primero especifique la información de conexión de base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform. Cuando se inicia el instalador de Distributed Marketing, debe especificar la información necesaria de Distributed Marketing.

Después de instalar Distributed Marketing, puede crear un archivo EAR para el producto e instalar el paquete de informes para el producto. La creación del archivo EAR y la instalación del paquete de informes no son acciones obligatorias.

Importante: Antes de instalar Distributed Marketing, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Distributed Marketing sea superior al triple del tamaño del instalador de Distributed Marketing.

Archivos de instalación

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo en el que esté previsto instalarlos, excepto en UNIX. Para UNIX, existen distintos archivos de instalación para el modo X Window System y el modo de consola.

En la tabla siguiente se muestran ejemplos de los archivos de instalación nombrados según la versión del producto y el sistema operativo:

Tabla 8. Archivos de instalación

Sistema operativo	Archivo de instalación
Windows: modo de interfaz gráfica de usuario y consola	*Producto_N.N.N.N*_win.exe, donde *Producto* es el nombre del producto, *N.N.N.N* es el número de versión del producto y Windows de 64 bits es el sistema operativo en el que se debe instalar el archivo.
UNIX: modo X Window System	*Producto_N.N.N.N*_solaris.bin, donde *Producto* es el nombre del producto y *NN.N.N* es el número de versión del producto.
UNIX: modo de consola	*Producto_N.N.N.N*.bin, donde *Producto* es el nombre del producto y *N.N.N.N* es el número de versión del producto. Este archivo se puede utilizar para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

Instalación de los componentes de Distributed Marketing

Para obtener un mejor rendimiento, instale Distributed Marketing en su propia máquina, donde no haya otros productos de IBM EMM instalados.

La siguiente tabla describe los componentes que puede seleccionar al instalar Distributed Marketing:

Tabla 9. Componentes de instalación de Distributed Marketing

Componente	Descripción
Servidor de Distributed Marketing	El servidor de Distributed Marketing, que ejecuta Lists, Campañas On-demand y Campañas corporativas. Para obtener el mejor rendimiento, IBM recomienda instalar este servidor en un sistema dedicado.
Kits de herramientas de desarrollo de Distributed Marketing	Los kits de herramientas de desarrollo de Distributed Marketing, que proporcionan las API de Distributed Marketing.

Instalación de Distributed Marketing utilizando la modalidad X Window System

Para Windows, utilice la modalidad de la interfaz gráfica de usuario para instalar Distributed Marketing. Para UNIX, utilice la modalidad X Window System para instalar Distributed Marketing.

Antes de empezar

Importante: Antes de utilizar la modalidad de la interfaz gráfica de usuario para instalar Distributed Marketing, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde instala Distributed Marketing es más de tres veces el tamaño del instalador de Distributed Marketing.

Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y los instaladores de Distributed Marketing están en el mismo directorio en el sistema donde desea instalar Distributed Marketing. También debe comprobar que ha configurado el perfil del servidor de aplicaciones y el esquema de base de datos.

Antes de instalar Distributed Marketing, compruebe que ha configurado lo siguiente.

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos

Procedimiento

Para instalar Distributed Marketing mediante la modalidad de interfaz gráfica de usuario (para Windows) o la modalidad X Window System (para UNIX):

1. Vaya a la carpeta donde ha guardado el instalador de EMM y haga doble clic en el instalador para iniciarlo.
2. Pulse **Aceptar** en la primera pantalla para ver la ventana Introducción.

3. Siga las instrucciones del instalador y pulse **Siguiente**. Utilice la información de la tabla siguiente para tomar las acciones apropiadas en cada ventana en el instalador de EMM.

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM

Ventana	Descripción
Introducción	Esta es la primera ventana del instalador de la suite de IBM EMM. Puede abrir las guía de instalación y actualización de Distributed Marketing desde esta ventana. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Destino de archivos de respuestas	Haga clic en la casilla de verificación **Generar archivo de respuestas** si desea generar archivos de respuestas para el producto. Los archivos de respuestas almacenan la información necesaria para la instalación del producto. Puede utilizar archivos de respuestas para una instalación desatendida del producto. Pulse **Seleccionar** para navegar a la ubicación donde desee almacenar los archivos de respuestas. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Productos IBM EMM	En la lista **Conjunto de instalación**, seleccione **Personalizado** para seleccionar los productos que desea instalar. En el área **Conjunto de instalación**, puede ver todos los productos cuyos archivos de instalación están en el mismo directorio en su sistema. En el campo **Descripción**, puede ver la descripción del producto que selecciona en el área **Conjunto de instalación**. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Directorio de instalación	Pulse **Seleccionar** para ir al directorio donde desea instalar IBM EMM. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Seleccionar servidor de aplicaciones	Seleccione uno de los servidores de aplicaciones siguientes para la instalación: • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.

Tabla 10. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM (continuación)

Ventana	Descripción
Tipo de base de datos de Platform	Seleccione el tipo de base de datos adecuado de Marketing Platform. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Conexión de base de datos de Platform	Escriba la siguiente información sobre la base de datos: • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • El nombre de la base o ID de sistema (SID) • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña de base de datos Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente. **Importante:** Si los productos IBM EMM están instalados en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de la máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Además, si está en un entorno en clúster y opta poder tener puertos predeterminados distintos al `80` o al `443` para el despliegue, también debe realizar cambios en el URL de navegación eliminando el número de puerto predeterminado.
Conexión de base de datos de Platform (continuación)	Revise y confirme la conexión JDBC. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Resumen previo a la instalación	Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación. Pulse **Instalar** para iniciar el proceso de instalación. Se abre el instalador de Marketing Platform. Si existe una instancia anterior de Marketing Platform, la instancia se actualiza a la versión actual. Si no existe una instancia anterior de Marketing Platform, se instala Marketing Platform.

4. Siga las instrucciones del instalador de Marketing Platform para instalar o actualizar Marketing Platform. Consulte *IBM Marketing Platform, Guía de instalación* para obtener más información.
5. En la ventana Instalación finalizada, pulse **Terminado**. Se ha completado la instalación de Marketing Platform y se abre el instalador de Distributed Marketing.
6. Utilice la información de la tabla siguiente para navegar hasta el instalador de Distributed Marketing. En la ventana Conexión de base de datos de plataforma, especifique toda la información necesaria y pulse **Siguiente** para iniciar el instalador Distributed Marketing.

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Distributed Marketing

Ventana	**Descripción**
Introducción	Esta es la primera ventana del instalador de Distributed Marketing. Puede abrir las guía de instalación y actualización de Distributed Marketing desde esta ventana. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Acuerdo de licencia de software	Lea atentamente el acuerdo. Utilice **Imprimir** para imprimir el acuerdo. Pulse **Siguiente** después de aceptar el acuerdo.
Directorio de instalación	Pulse **Seleccionar** para ir al directorio donde desea instalar Distributed Marketing. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Componentes de Distributed Marketing	Seleccione los componentes que desea instalar. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Configuración de base de datos de Distributed Marketing	Seleccione una de las opciones siguientes para configurar la base de datos de Distributed Marketing: • Configuración de base de datos automática • Configuración de base de datos manual Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Tipo de base de datos de Distributed Marketing	Seleccione el tipo de base de datos adecuado. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Distributed Marketing (continuación)

Ventana	Descripción
Conexión de base de datos de Distributed Marketing	Entre los detalles siguientes para la base de datos de Distributed Marketing: • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • ID de sistema de base de datos (SID) • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña **Importante:** Si los productos IBM EMM están instalados en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de la máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Además, si está en un entorno en clúster y opta poder tener puertos predeterminados distintos al `80` o al `443` para el despliegue, también debe realizar cambios en el URL de navegación eliminando el número de puerto predeterminado. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Conexión JDBC de Distributed Marketing	Revise y confirme la conexión JDBC. El instalador solicita que especifique la ruta de clase del controlador JDBC. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Valores de conexión de Distributed Marketing	Seleccione uno de los siguientes tipos de conexiones: • HTTP • HTTPS Especifique los siguientes valores de conexión: • Nombre de dominio de red • Nombre de host • Número de puerto Marque la casilla de verificación **Utilizar conexión segura** si es necesario. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Entorno local predeterminado	Seleccione un entorno local predeterminado para la instalación. El inglés se selecciona de forma predeterminada. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Distributed Marketing (continuación)

Ventana	Descripción
Resumen previo a la instalación	Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación. Pulse **Instalar** para iniciar el proceso de instalación. Se abre el instalador de Distributed Marketing.
Instalación finalizada	Pulse **Hecho** para cerrar el instalador de Marketing Platform y regresar al instalador de IBM EMM.

7. En la ventana Instalación finalizada, pulse **Hecho** para salir del instalador de Distributed Marketing y volver al instalador de EMM.
8. Siga las instrucciones del instalador de EMM para finalizar la instalación de Distributed Marketing. Utilice la información de la tabla siguiente para tomar las acciones apropiadas en cada ventana en el instalador de EMM.

Tabla 12. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	Indique si quiere crear un archivo de archivador empresarial (EAR) para desplegar los productos de IBM EMM. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Archivo EAR de paquete	Puede ver esta ventana si selecciona **Crear un archivo EAR para despliegue** en la ventana Archivo EAR de despliegue . Seleccione las aplicaciones que desea empaquetar en el archivo EAR.
Detalles del archivo EAR	Escriba la siguiente información para el archivo EAR: • Identificador de aplicación empresarial: • Nombre de visualización • Descripción • Ruta del archivo EAR
Detalles del archivo EAR (continuación)	Seleccione **Sí** o **No** para crear un archivo EAR adicional. Si selecciona **Sí**, debe especificar los detalles del nuevo archivo EAR. Pulse **Siguiente** para completar la instalación del producto.
Archivo EAR de despliegue	Indique si quiere crear otro archivo EAR para desplegar los productos de IBM EMM. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.

Tabla 12. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM (continuación)

Ventana	Descripción
Instalación finalizada	Esta ventana proporciona las ubicaciones de los archivos de registro que se crean durante la instalación. Pulse **Anterior** si desea cambiar los detalles de la instalación. Pulse **Hecho** para cerrar el instalador de IBM EMM.

Instalación de Distributed Marketing utilizando el modo de consola

El modo de consola le permite instalar Distributed Marketing utilizando la ventana de la línea de comandos. Puede seleccionar diversas opciones en la ventana de línea de comandos para completar tareas como, por ejemplo, seleccionar los productos que desea instalar o el directorio de inicio de la instalación.

Antes de empezar

Importante: Antes de utilizar el modo de consola para instalar Distributed Marketing, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde instala Distributed Marketing es más del triple que el tamaño del instalador de Distributed Marketing. Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y los instaladores de Distributed Marketing están en el mismo directorio en el sistema donde desea instalar Distributed Marketing.

Antes de instalar Distributed Marketing, asegúrese de que ha configurado lo siguiente.

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos

Para mostrar las pantallas del instalador correctamente en el modo de consola, configure el software del terminal para soportar la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como ANSI, no presentan el texto correctamente, y alguna información no es legible con estas codificaciones.

Procedimiento

1. Abra una ventana de indicador de línea de comandos y vaya hasta el directorio donde ha guardado el instalador de IBM EMM y los instaladores Distributed Marketing .
2. Complete una de las acciones siguientes para ejecutar el instalador de IBM EMM.
   - Para Windows, especifique el comando siguiente:

     ***nombre_completo_instalador_ibm_emm* -i console**

     Por ejemplo **IBM_EMM_Installer_9.1.2.0.exe -i console**
   - Para Unix, invoque el archivo *nombre_completo_instalador_ibm_emm*.sh.

     Por ejemplo: **IBM_EMM_Installer_9.1.2.0.sh**
3. Siga las indicaciones que se muestran en el indicador de línea de comandos. Utilice las directrices siguientes cuando tenga que seleccionar una opción en el indicador de línea de comandos:

- Las opciones predeterminadas se definen mediante el símbolo [X].
- Para seleccionar o borrar una opción, especifique el número definido para la opción y a continuación pulse Intro.

Por ejemplo, supongamos que la lista siguiente muestra los componentes que puede instalar:

1 [X] Marketing Platform
2 [X] Campaign
3 [ ] Contact Optimization
4 [ ] Distributed Marketing

Si desea instalar Distributed Marketing, y no desea instalar Campaign, especifique el comando siguiente: **2,4**

A continuación, la lista siguiente mostraría las opciones seleccionadas:

1 [X] Marketing Platform
2 [ ] Campaign
3 [ ] Contact Optimization
4 [X] Distributed Marketing

Nota: No deseleccione la opción de Marketing Platform a menos que ya esté instalado.

4. El instalador de IBM EMM lanza el Distributed Marketing los instaladore durante el proceso de instalación. Siga las instrucciones de la ventana del indicador de la línea de comandos de los Distributed Marketing instaladore.
5. Tras especificar `quit` en la ventana del indicador de línea de comandos de Distributed Marketing los instalador, la ventana se cierra. Siga las instrucciones de la ventana del indicador de línea de comandos del instalador IBM EMM para completar la instalación de Distributed Marketing.

   Nota: Si se produce un error durante la instalación, se generará un archivo de registro. Debe salir del instalador para ver este archivo de registro.

Instalación silenciosa de Distributed Marketing

Utilice el modo desatendido o silencioso para instalar Distributed Marketing varias veces.

Antes de empezar

Importante: Antes de iniciar el modo silencioso para instalar Distributed Marketing, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Distributed Marketing es tres veces más grande que el tamaño del instalador de Distributed Marketing. Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y los instaladores de Distributed Marketing están el mismo directorio en el sistema donde desea instalar Distributed Marketing.

Antes de instalar Distributed Marketing, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos

Acerca de esta tarea

Al instalar Distributed Marketing mediante el modo silencioso, se utilizan archivos de respuestas para obtener la información necesaria durante la instalación. Debe crear archivos de respuestas para una instalación silenciosa del producto. Puede crear archivos de respuestas mediante uno de los métodos siguientes:

- Utilizando los archivos de respuestas de ejemplo como una plantilla para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de repuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores del producto en el archivo comprimido `ResponseFiles`. Para obtener más información sobre los archivos de respuestas de ejemplo, consulte "Archivos de respuestas de ejemplo".
- Ejecución de los instaladores del producto en modo de interfaz gráfica de usuario (Windows) o X Window System (UNIX) o el modo de consola antes de instalar el producto en modo silencioso. Se crea un archivo de respuestas para el instalador de la suite de IBM EMM y uno o más archivos de respuestas para el instalador del producto. Los archivos se crean en el directorio que especifique.

  Importante: Por razones de seguridad, el instalador no guarda las contraseñas de base de datos en el archivo de respuestas. Al crear archivos de respuestas, debe editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de base de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque PASSWORD para encontrar dónde debe editar el archivo de respuestas.

Cuando el instalador se ejecuta en modo silencioso, busca los archivos de respuestas secuencialmente en los directorios siguientes:

- En el directorio donde se guarda el instalador de IBM EMM.
- En el directorio de inicio del usuario que instala el producto

Asegúrese de que todos los archivos de respuestas estén en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leerán los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties

Procedimiento

Utilice el comando siguiente para Windows:

- ***nombre_completo_instalador_IBM_EMM* -i silent**

  Por ejemplo:

  IBM_EMM_Installer_9.1.2.0_win.exe -i silent

Utilice el comando siguiente para Linux:

- ***nombre_completo_instalador_IBM_EMM _sistema_operativo* .bin -i silent**

  Por ejemplo:

  IBM_EMM_Installer_9.1.2.0_linux.bin -i silent

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Distributed Marketing. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear los archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de muestra se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido `ResponseFiles`.

La tabla siguiente proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 13. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuesta de ejemplo	Descripción
`installer.properties`	El archivo de respuestas de ejemplo del instalador maestro de IBM EMM.
`installer_`*`iniciales y número de versión del producto`*`.properties`	El archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Distributed Marketing. Por ejemplo, `installer_uc`*`n.n.n.n`*`.properties` es el archivo de respuestas del instalador de campaña, donde *n.n.n.n* es el número de versión.

Nota: Después de instalar Distributed Marketing correctamente, copie el archivo de modelo y el zip de informes del directorio de instalación de Distributed Marketing, por ejemplo `<`*`inicio_DistributedMarketing`*`>/reports`, a la carpeta en la que están instalados el servidor de Cognos y Framework Manager, por ejemplo `<`*`directorio_instalación_cognos`*`>/deployment`.

Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador

Puede crear un archivo EAR tras instalar productos IBM EMM. Puede hacer esto para crear un archivo EAR con una combinación deseada de productos.

Acerca de esta tarea

Nota: Ejecute el instalador en modo de consola desde la línea de comandos.

Utilice el procedimiento siguiente si desea crear un archivo EAR después de instalar los productos de IBM EMM:

Procedimiento

1. Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.

   Cada instalador de productos IBM crea un archivo de respuestas o más de uno con una extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores. Asegúrese de hacer copia de seguridad de todos los archivos con la extensión `.properties`, incluyendo los archivos `installer_`*`productoversión`*`.properties` y el archivo para el propio instalador de IBM , que se denomina `installer.properties`.

   Si tiene previsto ejecutar el instalador en modo desatendido, debe hacer copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, ya que cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en las propiedades `.properties` durante la configuración inicial.
2. Abra una ventana de comandos y cambie los directorios al directorio que contiene el instalador.
3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:

   `-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`

   En sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.

   Se ejecutará el asistente del instalador.

4. Siga las instrucciones del asistente.
5. Antes de crear más archivos EAR, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con las copias de seguridad que ha creado antes de realizar la ejecución por primera vez en modo de consola.

Capítulo 5. Configuración de IBM Distributed Marketing antes del despliegue

Complete las tareas de configuración antes de desplegar la aplicación web.

Registro manual de Distributed Marketing

Si el instalador de Distributed Marketing no puede conectarse con la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform durante la instalación, la instalación falla. En este caso, debe registrar Distributed Marketing manualmente.

Acerca de esta tarea

Complete las tareas siguientes para registrar Distributed Marketing manualmente:

La utilidad `configTool` se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform. Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo utilizar la utilidad `configTool`, consulte Capítulo 10, “configTool”, en la página 63.

Ejecute la utilidad `configTool`, utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices. Esto importará las propiedades de configuración y los elementos de menú. Tenga en cuenta que la utilidad se ejecuta como tantas veces como archivos hay.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"%NAVIGATION_DIR%\DistributedMarketing_navigation_analytics.xml"

configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"%NAVIGATION_DIR%\DistributedMarketing_alert.xml"

configTool -r Collaborate -f
"<ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido>\conf\
DistributedMarketing_configuration.xml"

configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"<ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido>\conf\
DistributedMarketing_navigation.xml"

configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f
"<ruta_completa_directorio_instalación_marketing_distribuido>\conf\
DistributedMarketing_setings.xml"
```

Creación y llenado de las tablas del sistema de Distributed Marketing

Si la configuración automática de base de datos falla durante la instalación de Distributed Marketing, debe crear y rellenar las tablas del sistema de Distributed Marketing manualmente.

Acerca de esta tarea

Cuando se ejecuta el instalador Distributed Marketing con la configuración manual de base de datos, se crea un archivo SQL en el directorio

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

<DistributedMarketing_Home>/tools. Se proporciona el archivo SQL para revisarlo manualmente antes de que lo ejecute en la base de datos de Distributed Marketing. Si no se crea dicho archivo por algún error de instalación, puede crear el SQL con la herramienta udmdbsetup.sh. Realice las tareas siguientes si selecciona la configuración de base de datos manual, o si la configuración de base de datos automática ha fallado durante la instalación:

Procedimiento

1. Abra el directorio <*DistributedMarketing_Home*>/tools.
2. Establezca los parámetros **JAVA_HOME** y **DBDRIVER_CLASSPATH** si todavía no se han establecido.
3. Ejecute el archivo udmdbsetup.bat o udmdbsetup.sh, en el directorio <*DistributedMarketing_Home*>/tools. Siga las instrucciones para el tipo de instalación: nueva instalación, reinstalación o actualización.

Ejemplo

Para una nueva instalación o una reinstalación:

El nombre del archivo es udm_install_[9.x.x.x].sql.

Ejecute **udmdbsetup** utilizando el parámetro de instalación completa. Utilice los valores de parámetro correctos para el entorno local y el tipo de instalación. El siguiente ejemplo crea y completa las tablas del sistema Distributed Marketing para instalarlo en Windows en la ubicación en_US: **udbmdbsetup.bat -L en_US -t full -v**.

Si desea configurar Distributed Marketing para un entorno local distinto de en_US, ejecute el programa de utilidad **udmdbsetup** para otros entornos locales, tales como fr_FR, de_DE, etc.

Si está actualizando Distributed Marketing:

El nombre del archivo es udm_upgrade_[9.x.x.x]_[9.x.x.x].sql. Antes de ejecutar udmdbsetup.sh, debe ejecutar los parámetros de la base de datos en udm_jdbc.properties, que se encuentra en el directorio <DistributedMarketing_Home>/tools.

Ejecute udmdbsetup.sh con el parámetro de actualización. Utilice los valores de parámetro correctos para su entorno local, el tipo de instalación y la versión desde la que realiza la actualización.El siguiente ejemplo crea un archivo SQL para una actualización de la versión 9.x de UNIX en la ubicación de fr_FR: **./udmdbsetup.sh -m -b 9.x.x.x -L fr_FR -tupgrade -v**.

Nota: La opción **-m** no ejecuta el script automáticamente en la base de datos.

Para ejecutar automáticamente el script en la base de datos, puede ejecutar el siguiente mandato: **./udmdbsetup.sh -b 9.x.x.x -L fr_FR -tupgrade -v**.

Si ejecuta dicho mandato por primera vez, debe agregar un parámetro extra: **-E**. Este parámetro encripta la contraseña del usuario de la base de datos y ejecuta correctamente el script.

Creación de tablas de lista

Debe crear tablas de listas en la base de datos de clientes para habilitar las listas en la aplicación. Los datos en las tablas del sistema rellenan varias listas en Distributed Marketing. Asegúrese de que almacena las tablas de lista en la misma carpeta que las tablas de cliente.

Acerca de esta tarea

Cree las tablas siguientes en la base de datos de clientes:

- `uacc_lists`: una lista de contactos generada como una lista.
- `uacc_ondemand_lists`: una lista de contactos generada como Campañas On-Demand.
- `uacc_corporate_lists`: una lista de contactos generada por un diagrama de flujo en una Campaña Corporativa.
- `uacc_permanent`: una lista de contactos que deben añadirse permanentemente a la lista o suprimirse de ella.
- `uacc_ondemand_permanent`: una lista de contactos que deben añadirse permanentemente a las campañas On-Demands o suprimirse de ellas.
- `uacc_corporate_permanent`: una lista de contactos que deben añadirse permanentemente a las campañas de Campañas Corporativas o suprimirse de ellas.

Importante: Estas tablas almacenan el ID de los contactos seleccionados de la lista y deben crearse en la misma base de datos como tablas de clientes.

Si está utilizando DB2 10.5 BLU, debe ejecutar las tablas de lista contenidas en la base de datos de usuario (habilitada con BLU) con la cláusula `Organize by ROW`.

Complete los pasos siguientes para crear tablas de lista:

Procedimiento

1. Añada columnas adicionales para sus niveles de audiencia en el script de creación de la tabla `listmanager.sql`.

   El archivo `listmanager.sql` está en el directorio `tools\admin\db\`*`db_type`* bajo su instalación de Distributed Marketing, donde *`db_type`* es la base de datos que se utiliza, `sqlserver`, `oracle`, `db2`, `Netezza` o `Teradata`.
2. Ejecute el script `listmanager.sql` para crear las tablas necesarias.

   Tenga en cuenta los puntos siguientes cuando cree las tablas de lista:
   - El script crea las tablas en la base de datos de clientes.
   - También puede añadir columnas a las tablas en función de sus requisitos concretos para el filtrado de datos. Por ejemplo, puede añadir una columna para filtrar por región.

Creación de tablas del sistema de Campaign para Distributed Marketing

Debe crear tablas del sistema de Campaign para Distributed Marketing si no selecciona la opción **Configuración automática de base de datos** cuando instala Distributed Marketing.

Acerca de esta tarea

Importante: Realice este paso si ha seleccionado la configuración de base de datos manual al ejecutar el instalador, o si la configuración automática de la base de datos ha fallado durante la instalación.

Si ha optado por configurar la base de datos manualmente cuando ejecutó el instalador de IBM , debe crear tablas adicionales del sistema en el esquema de bases de datos de tablas del sistema de IBM Campaign para Distributed Marketing.

Ejecute el script**clb_systab_<tipo_bd>.sql** que se encuentra en el directorio <Campaign_home>\ddl para crear estas tablas. Ejecute el script en el esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign.

Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Distributed Marketing

Puede desplegar la aplicación web mediante la inclusión de Distributed Marketing en un archivo EAR o desplegando el archivo WAR de Distributed Marketing.

Utilice las directrices siguiente para desplegar Distributed Marketing:

- Cuando ejecute el instalador de IBM, puede incluir Distributed Marketing en un archivo EAR, o puede desplegar el archivo WAR de Distributed Marketing. Si ha incluido la Marketing Platform o otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las instrucciones de despliegue descritas en las guías de instalación de cada producto incluido en el archivo EAR.
- Es necesario que conozca cómo trabajar con un servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles tales como la navegación en la Consola de administración.

Despliegue de Distributed Marketing en WAS desde un archivo WAR

Puede desplegar la aplicación Distributed Marketing en WAS desde un archivo WAR.

Antes de empezar

Complete las tareas siguientes antes de desplegar Distributed Marketing:

- Confirme que la versión de WebSphere cumple con los requisitos que constan en el documento *Entorno de software recomendado y requisitos mínimos del sistema*, incluyendo cualquier paquete de arreglos o actualización.
- Confirme que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de la base de datos en WebSphere.

Procedimiento

1. Vaya a la consola de soluciones integradas de WebSphere.
2. Complete los pasos siguientes si las tablas del sistema están en DB2:
   a. Pulse el origen de datos que ha creado. Vaya a las propiedades personalizadas para el origen de datos.
   b. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
   c. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** como 1.

      Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
3. Vaya a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere** y pulse **Instalar**.
4. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, marque la casilla de verificación **Detallado: mostrar todas las opciones y parámetros** y pulse **Siguiente**.
5. Pulse **Continuar** para ver el asistente de Instalar aplicación nueva.
6. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar aplicación nueva excepto en las ventanas siguientes:
   - En el paso 1 del asistente Instalar aplicación nueva, marque la casilla de verificación **Precompilar los archivos de páginas de JavaServer**.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

- En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen JDK** en 16.

7. En el panel de navegación de la izquierda de la consola de soluciones integradas WebSphere, navegue a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere**.
8. En la ventana Aplicaciones empresariales, pulse el archivo `collaborate.war`.
9. En la sección **Propiedades del módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y marque las siguientes casillas de verificación:
   - **Sobrescribir gestión de sesiones**
   - **Habilitar cookies**
10. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie** escriba un nombre único de cookie.
11. Enn la sección **Aplicaciones > Aplicaciones de empresa** del servidor, seleccione el archivo WAR file que ha desplegado.
12. En la sección **Detalle de propiedades**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
13. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
14. Escriba la raíz de contexto para la aplicación como `/collaborate`.
15. En la **sección Política de cargador de clases WAR**, seleccione la opción **Cargador de una sola clase para aplicación**.
16. Inicie el despliegue.

Despliegue de Distributed Marketing en WAS desde un archivo EAR

Puede desplegar Distributed Marketing utilizando un archivo EAR si ha incluido Distributed Marketing en un archivo EAR al ejecutar el instalador de IBM EMM.

Antes de empezar

- Confirme que la versión de WebSphere cumple con los requisitos que constan en el documento *Entorno de software recomendado y requisitos mínimos del sistema*, incluyendo cualquier paquete de arreglos o actualización.
- Confirme que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de la base de datos en WebSphere.

Procedimiento

1. Vaya a la consola de soluciones integradas de WebSphere.
2. Si las tablas del sistemas están en DB2, pulse en el origen de datos que ha creado. Vaya a las Propiedades personalizadas para el origen de datos. .
3. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
4. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** como 1.

   Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
5. Vaya a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere** y pulse **Instalar**.
6. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, marque la casilla de verificación **Detallado: mostrar todas las opciones y parámetros** y pulse **Siguiente**.
7. Pulse **Continuar** para ver el asistente de Instalar aplicación nueva.

8. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar aplicación nueva excepto en las ventanas siguientes:
   - En el paso 1 del asistente Instalar aplicación nueva, marque la casilla de verificación **Precompilar los archivos de páginas de JavaServer**.
   - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen JDK** en 16.
9. En el panel de navegación de la izquierda de la consola de soluciones integradas WebSphere, navegue a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere**.
10. En la ventana Aplicaciones de empresa, seleccione el archivo EAR que quiere desplegar.
11. En la sección **Propiedades del módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y marque las siguientes casillas de verificación:
    - **Sobrescribir gestión de sesiones**
    - **Habilitar cookies**
12. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie** escriba un nombre único de cookie.
13. En la sección **Detalle de propiedades**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
14. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
15. En `collaborate.ear`, abra la sección **Gestionar módulos** y seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero**.
16. Inicie el despliegue.

    Si desea más información sobre WebSphere Application Server versión 8, consulte Bienvenido al Information Center de WebSphere Application Server.

Especificación de argumentos genéricos de JVM

Los argumentos JVM (Java Virtual Machine) genéricos se utilizan para configurar y ajustar la forma en que se ejecuta JVM en la aplicación. Especifique los argumentos JVM genéricos cuando despliega Distributed Marketing en WebSphere.

Acerca de esta tarea

Especifique los siguientes argumentos JVM genéricos en el campo de propiedades JVM del servidor:

- `-Dcollaborate.home= Distributed Marketing installation directory`
- `-Dclient.encoding.override=UTF-8`
- Defina el tamaño de almacenamiento dinámico de memoria para la JVM introduciendo 1024 en los campos **Almacenamiento dinámico inicial** y **Almacenamiento dinámico máximo**.

Creación de la propiedad `webSphereDefaultIsolationLevel`

Debe crear la propiedad `webSphereDefaultIsolationLevel` en la consola de WebSphere si no se ha creado ya.

Procedimiento

Complete los pasos siguientes para crear la propiedad `webSphereDefaultIsolationLevel`:

1. Inicie una sesión en la consola administrativa de WebSphere.
2. Pulse **Recursos** > **JDBC** > **Orígenes de datos**.
3. Pulse el nombre de origen de datos de Distributed Marketing. El nombre JNDI del origen de datos de Distributed Marketing es **collaborateds**.
4. En el panel **Configuración**, pulse **Propiedades adicionales** y luego pulse **Propiedades personalizadas**.
5. Pulse **Nuevo** y especifique el nombre de propiedad como `webSphereDefaultIsolationLevel`.
6. En el campo **Valor**, especifique `2`.
7. En el campo **Tipo**, escriba `java.lang.Integer`.
8. Pulse **Aplicar**.
9. Reinicie el servidor.

Despliegue de Distributed Marketing en WebLogic

Puede desplegar productos IBM EMM en WebLogic.

Acerca de esta tarea

Utilice las siguientes directrices para desplegar Distributed Marketing en WebLogic:

- Los productos de IBM EMM personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Puede que necesite crear una instancia de WebLogic dedicada a productos de IBM EMM si encuentra errores relacionados con JVM.
- Verifique que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que está utilizando sea el SDK de Sun examinando en el script de inicio (`startWebLogic.cmd`) para la variable JAVA_VENDOR. Debería establecerse en: `JAVA_VENDOR=Sun`. Si se establece en `JAVA_VENDOR=BEA`, se ha seleccionado JRockit. No se soporta JRockit. Para modificar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.
- Despliegue los productos IBM EMM como módulos de la aplicación web.
- En sistemas UNIX, debe iniciar WebLogic desde la consola para permitir la correcta representación gráfica de diagramas. La consola es generalmente la máquina donde se ejecuta el servidor. En algunos casos, sin embargo, el servidor de aplicaciones web está configurado de forma diferente.

  Si no hay una consola accesible o ésta no existe, puede emular una consola mediante Exceed. Debe configurar Exceed para que su proceso Xserver local se conecte con la máquina UNIX en modo de ventana de raíz o de ventana única. Si inicia el servidor de aplicaciones web mediante Exceed, debe mantener Exceed en ejecución en segundo plano para permitir que el servidor de aplicaciones web siga en ejecución. Póngase en contacto con el soporte técnico de IBM para obtener instrucciones detalladas si tiene problemas con la representación gráfica.

  Al conectarse a la máquina UNIX a través de telnet o SSH siempre se provocan problemas para representar gráficos.
- Si va a configurar WebLogic para que utilice el plugin de IIS, revise la documentación de WebLogic.
- Agregue los siguientes parámetros en la sección `JAVA_OPTIONS` de `startWeblogic.cmd` o `startWeblogic.sh`:

  ```
  -Dcollaborate.home=Distributed Marketing installation directory
  -Dfile.encoding=UTF-8
  ```

- Si de despliega en un entorno de producción, defina los parámetros de tamaño de almacenamiento dinámico en 1024 añadiendo la siguiente línea al script setDomainEnv: `Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`

Capítulo 7. Configuración de Distributed Marketing después del despliegue

Después de desplegar Distributed Marketing, configure el entorno de Distributed Marketing. La configuración de entornos completa la instalación básica de Distributed Marketing.

Para utilizar Distributed Marketing para satisfacer sus necesidades de negocio, realice los pasos adicionales de configuración descritos en la publicación *IBM Distributed Marketing, Guía del administrador*.

Creación de un usuario del sistema

Después de la instalación del producto Distributed Marketing, cree un usuario del sistema con el rol de administración en Distributed Marketing o Campaign. El usuario con rol de administrador tiene los privilegios del usuario normal y puede realizar tareas administrativas.

Inicie sesión en IBM EMM como usuario con el rol de administración en la Marketing Platform y cree un usuario con al menos los siguientes permisos:

- El rol de administración de Distributed Marketing en Distributed Marketing
- El rol de administración en Campaign

Anote el nombre de usuario, ya que deberá utilizar este nombre como valor de los parámetros `systemUserLoginName` y `flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName` en un paso posterior.

Parámetros de instalación básica

Utilice la ventana Configuración para establecer los parámetros que son necesarios para la instalación básica.

Para actualizar los parámetros siguientes y más propiedades de configuración, vaya a **Plataforma** > **Configuración** > **Distributed Marketing** > **Valores de configuración de UDM** > **Configuración** en la interfaz de usuario de IBM EMM.

Consulte la *Guía del administrador de IBM Distributed Marketing* para obtener detalles completos.

Tabla 14. Nombres y descripción de parámetros en la ventana de instalación de Distributed Marketing

Parámetro	Descripción
jndiname `Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Datasource`	Nombre JNDI configurado en el servidor de aplicaciones web para la conexión con el sistema Distributed Marketing de la base de datos de la tabla.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

Tabla 14. Nombres y descripción de parámetros en la ventana de instalación de Distributed Marketing (continuación)

Parámetro	Descripción
asmJndiName Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Datasource	Nombre de origen de datos que necesita establecerse para iniciar Distributed Marketing. Puede establecerlo en el nombre JNDI de origen de datos de Marketing Platform, que es UnicaPlatformDS de forma predeterminada.
systemUserLoginName Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings	Nombre de inicio de sesión de usuario de Marketing Platform que se utilizará para las tareas del sistema (por ejemplo, el supervisor de tareas del sistema o el planificador). IBM recomienda encarecidamente que el usuario del sistema no sea un usuario de Distributed Marketing normal.
notifyCollaborateBaseURL Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Notifications	El URL completo de Distributed Marketing. Edite esta URL especificando el nombre de sistema y el dominio de la compañía donde haya instalado Distributed Marketing y el número de puerto para el puerto en el que el servidor de aplicaciones web está a la escucha. Por ejemplo, `http://collaborateserver.companyDomain:7001/collaborate` .
flowchartServiceCampaignServicesURL Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Flowchart	La URL del servicio web de CampaignServices que debe utilizarse para ejecutar diagramas de flujos, obtener diagramas de flujos, etc. El valor predeterminado es `http://`*`Server-Name:Port`*`/Campaign/services/CampaignServices30Service`. donde *Server-Name* y *Port* son definidos por el parámetro `notifyCollaborateBaseURL`.
flowchartServiceCampaignServices AuthorizationLoginName Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Flowchart	Un usuario de Campaign con permisos administrativos, incluyendo acceso a todos los orígenes de datos, por ejemplo, asm_admin.
flowchartServiceCampaignServices AuthorizationLoginName Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Flowchart	El nombre de inicio de sesión del usuario de Campaign que debe utilizarse para la autorización. **Nota:** No es necesario que el usuario de Campaign sea un usuario de colaboración.

Tabla 14. Nombres y descripción de parámetros en la ventana de instalación de Distributed Marketing (continuación)

Parámetro	Descripción
flowchartServiceNotificationServiceURL Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Flowchart	El URL al servicio de notificación de marketing distribuido que recibe notificaciones de la campaña. **Importante:** Debe establecer este parámetro para que Distributed Marketing sea funcional. **Nota:** Si utiliza una raíz de contexto no estándar, debe especificar este parámetro.
uploadDir Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Attachment Folders	La ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\IBM\EMM\DistributedMarketing\projectattachments`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permisos para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.
taskUploadDir Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Attachment Folders	La ruta completa a los directorios de carga de tareas de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de tareas de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\IBM\EMM\DistributedMarketing\taskattachments`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permisos para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.
templatesDir Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Templates	La ruta completa a los directorios de plantillas de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de plantillas de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\IBM\EMM\DistributedMarketing\templates`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permisos para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.
serverType Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings	El tipo de servidor de aplicaciones web que está utilizando. Los valores válidos son `WEBLOGIC` o `WEBSPHERE`.

Tabla 14. Nombres y descripción de parámetros en la ventana de instalación de Distributed Marketing (continuación)

Parámetro	Descripción
defaultCampaignPartition Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Campaign Integration	La partición de Campaign predeterminada. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define el código <campaign-partition-id> en un archivo de plantilla de proyecto. Establezca el valor en partición1 .
defaultCampaignFolderId Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Campaign Integration	El ID de carpeta de Campaign predeterminado. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define el código <campaign-folder-id> en un archivo de plantilla de proyecto. Establezca el valor en 2.
collaborateAttachmentsDIRECTORY_directory Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Attachment	Especifica el directorio para los archivos adjuntos generados por diagramas de flujo en Campaign. Esta ruta debe coincidir con el valor predeterminado de Campaign del directorio de la partición.
notifyEMailMonitorJavaMailHost Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Notifications|Email	El nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP de la organización.
notifyDefaultSenderEmail Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Notifications|Email	Una dirección de correo electrónico válida para que Distributed Marketing la utilice para enviar correos electrónicos cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida a la que enviar correos electrónicos de notificación.
templateAdminGroup_Name Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Templates	La lista de grupos que tienen acceso a la plantilla de opciones de configuración. Debe haber grupos con el mismo nombre en Marketing Platform. Debe separar los diversos grupos con comas. El valor predeterminado es Administradores de plantillas.
defaultListTableDSName Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Templates	El nombre del origen de datos que se utiliza para las plantillas al importar la plantilla si no se define el nombre del origen de datos.

Archivos de configuración de visualización de listas

Cree tablas de lista para configurar la visualización de listas en Distributed Marketing. Puede enlazar las listas con los datos de cliente configurando los valores de base de datos de Distributed Marketing .

Para permitir a los usuarios de marketing que compartan listas con los usuarios de marketing debe configurar estas listas para enlazarlas con los datos de cliente. Al configurar los valores de base de datos de Distributed Marketing, primero debe crear las tablas de listas. Posteriormente, puede configurar el formato de visualización, los criterios de búsqueda y las relaciones de tablas.

Filtros de datos para la visualización de lista

Los filtros de datos se utilizan para filtrar conjuntos de datos para que pueda ver los datos necesarios. Utilice los filtro de datos en Marketing Platform para limitar los datos que pueden ver los usuarios de IBM EMM.

Por ejemplo, puede crear un filtro de datos basado en la región, de manera que sus usuarios de marketing regionales puedan ver sólo a los clientes de su región. Los datos de datos se aplican a todos los datos visualizados en Distributed Marketing, incluso cuando se crean listas, cuando los usuarios de marketing revisan las listas de campo y buscan otros contactos, y cuando se trabaja con formularios.

Los componentes afectados por el filtrado del nivel de datos para la visualización de listas.

La configuración de filtros de datos requiere coordinación entre los componentes siguientes de la Marketing Platform:

- Los filtros de datos de la Marketing Platform en su totalidad
- Las listas y los formularios de Distributed Marketing
- La correlación de tablas y los diagramas de flujo en Campaign

Ejemplo de flujo de trabajo para configurar filtros de datos

En el ejemplo siguiente se muestran los pasos necesarios para establecer el filtrado de nivel de datos para la visualización de listas en las regiones de sus clientes:

1. Cree una columna **region_id** en las tablas de lista de Distributed Marketing.
2. Cree filtros de datos en la Marketing Platform para cada región, basándose en la columna **region_id** de las tablas del gestor de listas en su base de datos de clientes.
3. Correlacione la columna **region_id** de las tablas de lista con la columna **region_id** de la base de datos de clientes utilizando Campaign.
4. Cree diagramas de flujo en Campaign que completen la columna **region_id**.
5. Configure la visualización de la lista y las plantillas de formulario de Distributed Marketing para filtrar con la columna **region_id**.

Nota: Debe coordinar su configuración en la Marketing Platform, Campaign y Distributed Marketing. Debe asegurarse de que se utilicen los mismos convenios de denominación en estos componentes.

Páginas Lista de vistas y Lista de búsquedas

Puede configurar las páginas Lista de vistas y Lista de búsquedas para habilitar a los usuarios de marketing local para revisar las listas. Para configurar las páginas Lista de vistas y Lista de búsquedas, modifique los archivos de configuración `ViewList` y `SearchList`.

Las siguientes directrices describen los cambios generales que debe realizar en los archivos de configuración `ViewList` y `SearchList`.

Nota: Si no se configura ninguna pantalla de búsqueda para un nivel de audiencia, los usuarios no pueden añadir registros al revisar una lista para este nivel de audiencia y se inhabilita el enlace **Añadir registros**.

Configuración de la conexión de la base de datos

Edite el archivo `listmanager_tables.xml`, que se encuentra en el directorio `conf` bajo su instalación de Distributed Marketing, del modo siguiente:

- Defina el origen de datos que contiene sus tablas de clientes.
- Defina las tablas a las que desee acceder.
- Defina las columnas de las tablas que desee visualizar en la página Lista de vistas.

Nota: Sólo hay una copia de `listmanager_tables.xml`, y define las columnas que se utilizan en las pantallas de lista de vistas y de listas de búsquedas. Configure `listmanager_tables.xml` adecuadamente para los archivos`listmanager_list.xml` y `listmanager_searchScreens.xml`.

Configuración de la página Lista de vistas

Edite el archivo `listmanager_list.xml`, que se encuentra en el directorio `conf` bajo su instalación de Distributed Marketing, del modo siguiente:

- Defina el tipo de vistas de datos con el elemento Lista.
- Defina los datos que aparezcan en cada vista.
- Defina el orden de clasificación de cada vista.
- Defina una aplicación para visualizar detalles de clientes.

Configuración de la página Búsqueda de listas

Edite el archivo `listmanager_searchScreens.xml`, que se encuentra en el directorio `conf` bajo su instalación de Distributed Marketing, del modo siguiente:

- Defina los criterios de búsqueda disponibles.
- Defina la manera en la que Distributed Marketing muestra los resultados.

Inhabilitar las tablas de lista del Gestor de listas

Si no desea utilizar el gestor de listas, edite el archivo `DistributedMarketing_configuration.xml` y establezca el parámetro **`listManagerEnabled`** en `false`.

Archivos de configuración de visualización de lista

Los archivos de configuración mantienen la visualización de las listas en la aplicación. Los archivos de configuración son archivos xml y se almacenan en el directorio `conf` bajo la instalación de Distributed Marketing.

Distributed Marketing controla la visualización de las listas a través de los archivos XML siguientes:

- `listmanager_tables.xml`
- `listmanager_list.xml`
- `listmanager_searchScreens.xml`

Durante la instalación, los archivos XML se rellenan con ejemplos que funcionan con los datos de muestra.

Utilice las directrices siguientes al editar los archivos de configuración:

- Para añadir caracteres especiales a los archivos XML de listmanager, utilice la codificación Unicode. Por ejemplo, é debe codificarse como U+00E9.
- Para utilizar determinados caracteres en los archivos de configuración debe utilizar XML entidades. Por ejemplo, al utilizar < como valor, se interrumpe el archivo de configuración, porque es parte de la sintaxis XML. Debe utilizar la entidad para <, que es <.
- Si actualiza los archivos XML de listmanager (por ejemplo, si añade nuevas columnas o una nueva visualización de lista), debe también actualizar los archivos de las propiedades correspondientes (list_*idioma*.properties o searchscreen_*idioma*.properties).

El archivo listmanager_tables.xml

Puede guardar o declarar información sobre el nivel de audiencia, el origen de datos y las tablas que se utilizan en las páginas Buscar y Lista en el archivo listmanager_tables.xml.

AudienceLevel

Cada tipo de información almacenada en el archivo listmanager_tables.xml contiene atributos. Al almacenar la información, proporcione los valores correctos para estos atributos.

AudienceLevel define los niveles de audiencia de su modelo de datos. Contiene los atributos siguientes:

- Label: una breve descripción del nivel de audiencia.
- Name: código para identificar el nivel de audiencia. Este debe coincidir con el atributo AudienceLevel del elemento de la lista del archivo listmanager_list.xml.
- Table: el nombre de la tabla que contiene el nivel de audiencia.
- Datasource: el nombre del origen de datos utilizado para acceder a la tabla desde la base de datos de clientes.

Por ejemplo:

```
<AudienceLevel Label="Indiv" Name="Individual" Table="v_indiv_contact"
    Datasource="JNDI_Name_for_customer_DB">
```

Cada elemento AudienceLevel contiene un elemento hijo, Columna:

```
<AudienceLevel ...>
  <Column... />
</AudienceLevel>
```

Columna

El parámetro Column especifica el ID de columna en la tabla del nivel de audiencia. Column contiene un solo atributo, Name, para el nombre de las columnas de ID de la tabla de audiencia. Por ejemplo:

```
<Column Name="Indiv_ID"/>
```

DataSource

El elemento Datasource define el origen de datos declarado para acceder a las tablas. Contiene los atributos siguientes:

- Name: nombre JNDI del origen de datos en el servidor de aplicaciones web.

- Type: el tipo de base de datos. Los valores válidos son SQLSERVER, DB2, ORACLE, NETAPP o TERADATA.
- DecimalSeparator: el carácter que indica la posición decimal. Los valores válidos son punto(.) o coma (,).

Por ejemplo:

```
<Datasource Name="ACC_DEMO" Type="SQLSERVER" DecimalSeparator="."/>
```

Table

Table define las tablas en las que se basan las pantallas de búsqueda y de lista. Este elemento contiene los atributos siguientes:

- Name: nombre de la tabla.
- DataSource: el origen de datos utilizado para acceder a la tabla.
- Propietario: el propietario o esquema de la base de datos (que se utiliza para definir el prefijo del nombre de tabla).

Por ejemplo:

```
<Table Name="v_indiv_contact" Datasource="ACC_DEMO" Owner="dbo">
```

Cada elemento de Table contiene un elemento hijo, Column, que puede incluir como opción un parámetro LinkedTo:

```
<Table ...>
 <Column...>
  <LinkedTo ... />
 </Column>
</Table>
```

Columna

El parámetro Column describe cada una de las columnas de la tabla definida por el elemento padre Tabla. Contiene los atributos siguientes:

- Name: nombre de la columna.
- Typo: el tipo de datos almacenado en la columna. Los valores válidos son A (alfanumérico), N (numérico), D (fecha almacenada como VARCHAR aaaammdd), F (fecha almacenada como DATE/DATETIME).
- Longitud: la longitud de la columna.
- DecimalLength: longitud de la parte decimal para una columna numérica.

Por ejemplo:

```
<Column Name="Indiv_ID" Type="N" Length="10" />
```

El parámetro LinkedTo especifica la relación entre una columna y una tabla que define las referencias. Por ejemplo, una tabla contiene las columnas ID_usuario y ID_unidad_familiar. Estas columnas deben hacer referencia a otra tabla que relaciona ID_usuario con la audiencia de Cliente y ID_unidad_familiar con la audiencia de Unidad familiar.

Este elemento contiene los atributos siguientes:

- Table: la tabla donde la referencia se define.
- Column: la clave de la columna de la tabla en la que de define la referencia.

Por ejemplo:

```
<LinkedTo Table="v_indiv_contact" Column="Indiv_ID"/>
```

El archivo listmanager_list.xml

Puede utilizar el archivo listmanager_list.xml para configurar el formato de las listas que se visualizan en Distributed Marketing. El archivo listmanager_list.xml contiene Lista como el elemento principal y los siguientes elementos hijo denominados: Select, Order y Link.

Lista

El elemento List describe el formato de visualización de la lista. Puede definir varios formatos de visualización si el código es exclusivo. Puede elegir el formato que se aplica al abrir la pantalla de lista. Por ejemplo, puede crear un formato de contacto que muestre sólo el nombre, la dirección y el número de teléfono del contacto y crear un formato de datos estadísticos para visualizar los ingresos, la edad y sexo del contacto.

Este elemento contiene los atributos siguientes:

- Name: el nombre del formato de visualización de la lista.
- Code: el código del formato de visualización de la lista. Debe ser exclusivo.
- AudienceLevel: el nivel de audiencia en el que se basa el formato de visualización de la lista. Este nivel de audiencia se define en el archivo listmanager_tables.xml.
- Multiple: si se establece en true, puede seleccionar más de un miembro de la lista. Si se establece en false, sólo puede seleccionar un miembro de la lista.
- Datasource: el nombre del origen de datos utilizado para acceder a la tabla desde la base de datos de clientes.

Por ejemplo:

```
<List Name="Contact" Code="CONTACT" AudienceLevel="Individual"
   Datasource="JNDI_Name_for_customer_DB">
```

Cada elemento de List puede contener los elementos hijos Select, Order, y Link:

```
<List ... >
 <Select ... />
 <Order ... />
 <Link . . . />
</List>
```

Select

El elemento Select describe la tabla y las columnas que se desea visualizar en el contenido de la lista. Distributed Marketing muestra las columnas en el mismo orden en el que aparecen en el archivo.

Este elemento contiene los atributos siguientes:

- Table: el nombre de la tabla que se va a visualizar. También se debe definir en el archivo listmanager_tables.xml.
- Column: el nombre de la columna que se va a visualizar desde la tabla relacionada. También se debe definir en el archivo listmanager_tables.xml.
- Label: la etiqueta de la cabecera de columna. Es una etiqueta que se sustituye por el descriptor globalizado contenido en cada archivo de paquete de recursos list _language.properties.

Por ejemplo:

```
<Select Table="v_indiv_contact" Column="indiv_id" Label="indiv_id"/>
```

Order

El elemento Order describe las columnas de clasificación predeterminadas. Contiene los atributos siguientes:

- `Table`: el nombre de la tabla que contiene las columnas de clasificación. También se debe definir en el archivo `listmanager_tables.xml`.
- `Column`: la columna en la que se basa la clasificación. También se debe definir en el archivo `listmanager_tables.xml`.
- `Label`: el tipo de orden. Los valores válidos son `ASC` para la clasificación en orden ascendiente o `DESC` para el orden descendente.

Por ejemplo:

```
<Order Table="v_indiv_contact" Column="last_name" Type="ASC"/>
```

Link

El elemento `Link` describe la URL para la aplicación externa que contiene detalles del cliente. El elemento `Link` es opcional. Contiene los atributos siguientes:

- `URL`: el URL base de la aplicación, sin ningún parámetro.
- `Label`: la etiqueta de enlace o ayuda contextual del icono.
- `Logo`: el nombre de un archivo que se utilizará como icono (opcional).
- `LogoHeight`: la altura del icono. (Se utiliza sólo con el atributo `Logotipo`.)
- `LogoWidth`: el ancho del icono. (Se utiliza sólo con el atributo `Logotipo`.)
- `NavName`: el nombre del navegador.

Cada elemento Link puede contener varios elementos hijos `Param`.

Por ejemplo:

```
<Link Url="http://localhost:7073/LeadsContact/callLeads.jsp"
Label="last_name" Logo="contact.gif">
 <Param Name="affiniumUserName" Type="user" Value="userlogin"/>
 <ParamName="LeadsRmcTbid" Type="column"
  Value="v_customer_contact.customer_id"/>
</Link>
```

Param

El elemento `Param` describe un parámetro para añadirlo a la URL base. Contiene los atributos siguientes:

- `Nombre`: el nombre del parámetro http.
- `Type`: el tipo de información que se envía. Los valores válidos se utilizan para enviar la información de usuario registrada actual y para enviar el valor de una columna especificada.
- `Value`: la información específica para enviar. Si el valor del atributo `Type` es `user`, los valores válidos del atributo `Value` son `userlogin` y `userid`. Si el valor del atributo `Type` es `column`, el valor válido del atributo `Value` es la columna cuyo valor debe añadirse a la URL base, especificada como `Table.column`.
- `DateFormat`: el formato para las fechas enviadas. Sólo se utiliza para una columna de fecha (Tipo D o F).

Por ejemplo:

```
<Param Name="affiniumUserName" Type="user" Value="userlogin"/>
<ParamName="LeadsRmcTbid" Type="column" Value="v_customer_contact.customer_id"/>
```

El archivo listmanager_searchScreens.xml

Puede utilizar el archivo listmanager_searchScreens.xml para personalizar páginas de búsqueda de lista. El archivo listmanager_searchScreens.xml contiene campos de criterios y resultados. Los criterios son criterios de búsqueda mientras que el campo de resultados contiene conjuntos de resultados de búsqueda.

El archivo listmanager_searchScreens.xml define:

- Los campos de criterios
- Los campos de resultados mostrados

Puede definir varias pantallas de búsqueda basándose en distintas audiencias, diferentes criterios y resultados de búsqueda que se deben utilizar en Distributed Marketing. Cuando los usuarios de marketing local utilizan la búsqueda, el aspecto de la pantalla se basa en los niveles de audiencia configurados en el archivo listmanager_searchScreens.xml. Si las diversas pantallas se basan en el mismo nivel de audiencia, el usuario de marketing local puede elegir una de las diversas búsquedas predefinidas. Por ejemplo, puede crear una búsqueda básica que sólo contenga el nombre y la dirección, luego una búsqueda avanzada que contenga el nombre, la dirección, los ingresos y la actividad de la cuenta.

Puede elegir no definir una pantalla de búsqueda para el nivel de audiencia descrito con el fin de evitar añadir personas al Gestor de listas para una campaña o lista. Los usuarios de marketing local no podrán añadir un contacto que se basa en ese nivel de audiencia, ya que no se ha definido ninguna pantalla de búsqueda.

A continuación están las descripciones de cada elemento y subelemento así como sus atributos relacionados.

listmanager_searchScreens.xml contiene varios elementos SearchScreen. Cada uno de estos configura unos criterios y conjunto de resultados de la pantalla de búsqueda. Este elemento contiene los atributos siguientes:

- Name: nombre de la pantalla.
- AudienceLevel: el nivel de audiencia en el que se basan las pantallas de búsqueda. El nivel de audiencia se define en el archivo listmanager_searchScreens.xml.
- Label: la etiqueta de la cabecera de columna.
- MultiSelect: si se establece en true, puede seleccionar más de un elemento en la lista final. Si se establece en false, sólo puede seleccionar un elemento en la lista final.
- Datasource: el nombre del origen de datos utilizado para acceder a la tabla desde la base de datos de clientes.

Por ejemplo:

```
<SearchScreen Name="default_indiv_search" AudienceLevel="Individual"
  Label="default_indiv_search" MultiSelect="true"
   Datasource="JNDI_Name_for_customer_DB">
```

Cada etiqueta SearchScreen tiene la siguiente estructura:

```
<SearchScreen ... >
 <Criteria ... >
  <Field ... >
   <Lookup ... />
```

```
  <Field ... />
 </Criteria>
 <Result ... >
  <Field ... />
  <Order ... />
 </Result>
</SearchScreen>
```

Criteria

El elemento `Criteria` especifica los criterios de búsqueda. Contiene el elemento `Field`, que describe los campos de los criterios de búsqueda.

Campo

El elemento `Field` contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla en la que se basa la búsqueda.
- `Column`: la columna en la que se basa la búsqueda.
- `Label`: descriptor que aparece en la pantalla para los criterios. Es una etiqueta que se sustituye por el descriptor globalizado contenido en cada archivo de paquete de recursos `searchScreen` *`_idioma`*`.properties`.
- `Operator`: el tipo de operación. Los valores válidos son `=`, `like`, `<`, `>`, `<=`, `>=`, `<>`.
- `Default`: el valor predeterminado opcional. Se puede establecer en `@userlogin` y se sustituye con el usuario de inicio de sesión en la ejecución.
- `Orden`: el orden de visualización de los criterios de la pantalla.
- `Long` (opcional): la longitud del valor de criterios. Si no se especifica, el criterio toma el valor definido en la longitud del atributo de la columna de la tabla en el archivo `listmanager_tables.xml`.
- `Minimallength` (opcional): el número mínimo de caracteres del valor de los criterios.
- `Case` (opcional): indica si el valor de criterios va en mayúscula o minúscula. Los valores válidos son Lower o Upper.
- `Displayed` (opcional): indica si los criterios se muestran o se ocultan. Los valores válidos son true o false.

Por ejemplo:

```
<Field Table="v_indiv_contact" Column="username" Label="username"
  Operator="=" Displayed="false" Default="@userlogin" Order="5"/>
```

Un elemento `Field` puede contener un elemento `Lookup`. El elemento `Lookup` especifica cómo cumplimentar una lista de criterios de selección. El elemento `Lookup` contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla que contiene los datos de la lista.
- `Id`: la columna de ID que contiene los datos de la lista.
- `Desc`: una descripción de la lista.
- `Where` (opcional): puede filtrar los valores según una cláusula Where.
- `Display` (opcional): especifica lo que se muestra en el cuadro de lista: el código y la descripción. Los valores pueden ser: `id`, `desc`, `id : desc` o `desc : id`.

Por ejemplo:

```
<Lookup Table="lkp_region" Id="Region_id" Desc="Region"
Where="" Display="desc"/>
```

Resultado

El elemento `Result` especifica los conjuntos de resultados de la búsqueda. Contiene los elementos `Field` y `Order`.

Campo

El elemento `Field` especifica los campos de resultados visualizados. `Field` contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla que contiene los resultados de la búsqueda.
- `Column`: la columna que contiene los resultados de la búsqueda.
- `Label`: descriptor que aparece en la cabecera de la lista de resultados.
- `Format`: el formato (por ejemplo el código y la descripción) que se van a mostrar en los criterios del cuadro de lista en caso de que una columna tenga una relación con una tabla de búsqueda. El valor puede ser `code, label, code : label,` o `label : code`.

Por ejemplo:

```
<Field Table="v_indiv_contact" Column="Indiv_ID" Label="indiv_id"/>
```

Order

El elemento `Order` especifica la ordenación de columna para los registros de los resultados. `Order` contiene los atributos siguientes:

- `Table`: la tabla de la columna en la que los registros se clasifican.
- `Column`: las columnas en las que se clasifican los registros.
- `Type`: el orden de clasificación. Los valores válidos son `ASC` o `DESC`.

Por ejemplo:

```
<Order Table="v_indiv_contact" Column="Last_Name" Type="ASC"/>
```

Correlación de tablas de Distributed Marketing en Campaign

Puede intercambiar datos de un origen de datos y una aplicación mediante la correlación de tablas entre dos aplicaciones. Correlacione las tablas de lista en Distributed Marketing con las tablas en Campaign.

Correlacione las tablas siguientes:

- uacc_lists
- uacc_ondemand_lists
- uacc_corporate_lists
- uacc_permanent
- uacc_ondemand_permanent
- uacc_corporate_permanent

Para obtener información sobre la correlación de tablas, consulte la publicación *Campaign, Guía del administrador*.

Correlación de tablas del sistema de campaña para Distributed Marketing

Después de ejecutar el script **clb_systab_<db_type>.sql** en el esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign, correlacione las nuevas tablas en Campaign.

Acerca de esta tarea

Correlacione las tablas siguientes:

Tabla 15. Correlación de tablas del sistema con tablas de base de datos

Tabla de sistema	Tabla de base de datos de correlación
Tabla de procesos	UA_Process
Tabla de parámetros FlowChart	UA_ProcAttribute
Tabla de variables de usuario	UA_UserVariable
Tabla de enumeración de variables de usuario	UA_EnumUserVarVal
Tabla de orden de visualización	UA_ccDisplayOrder
Tabla de resultados de ejecución	UA_RunResult
Tabla de subatributos	UA_Subattribute

Para obtener instrucciones sobre la correlación del sistema de tablas en Campaign, consulte la publicación *Guía del administrador de IBM Campaign*.

Cambio del parámetro `CollaborateIntegrationServicesURL`

Utilice la interfaz de Collaborate para cambiar el parámetro `CollaborateIntegrationServicesURL` después de instalar satisfactoriamente el producto Distributed Marketing.

Acerca de esta tarea

Complete los pasos siguientes para cambiar el parámetro `CollaborateIntegrationServicesURL`:

Procedimiento

1. Abra **Valores > Configuración > Campaña > Collaborate**.
2. Para **CollaborateIntegrationServicesURL**, pulse **Editar configuración**.
3. Cambie `http://server:port/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0` por `http://server:port/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0`.

Inicio del servidor de Campaign

Asegúrese de que la aplicación web Marketing Platform y Campaign estén desplegadas y en ejecución cuando se inicia el servidor de Campaign.

Acerca de esta tarea

Puede iniciar el servidor de Campaign directamente, o instalarlo como un servicio.

Comprobar si hay errores en el registro de instalación

Debe comprobar el archivo de registro de la instalación después de finalizar la instalación de Distributed Marketing. Asegúrese de que la instalación del producto está libre de errores.

Acerca de esta tarea

Una vez completada la instalación, compruebe si hay errores en el archivo `DistributedMarketing_Install_DD_MM_YYY_HH_MM_SS.log` del directorio de instalación de Distributed Marketing.

Nota: Para una instalación nueva, es normal y previsible que aparezca el error relacionado con mandatos de eliminación de tablas.

Verificación de la instalación de Distributed Marketing

Para verificar que ha instalado Distributed Marketing satisfactoriamente, inicie sesión en la aplicación IBM EMM y confirme que puede acceder al menú **Marketing local**. El menú **Marketing local** proporciona acceso a las listas, las campañas On-demand, las campañas corporativas, las suscripciones y el calendario.

Nota: Si desea reiniciar la Campaña o Distributed Marketing, debe reiniciar ambas aplicaciones.

Capítulo 8. Configurar un entorno de aplicaciones web en clúster para IBM Distributed Marketing

Puede crear un entorno en clúster en IBM WebSphere Application Server para utilizarlo dentro de IBM Distributed Marketing.

Debido a que IBM Distributed Marketing es una aplicación a la que acceden muchos usuarios, tales como intermediarios, directores de sucursales, equipos de ventas locales y socios comerciales, un entorno en clúster dentro de WebSphere ayuda a proporcionar alta disponibilidad y escalabilidad.

Actualmente, Distributed Marketing solamente soporta un despliegue en clúster de WebSphere.

Siga los pasos siguientes para añadir Distributed Marketing a su entorno en clúster.

1. Configure clústeres de IBM WebSphere Application Server en dos o más servidores WebSphere.
   a. Configure el gestor de despliegue de IBM WebSphere Application Server.
   b. Configure los nodos del clúster de IBM WebSphere Application Server.
   c. Configure el servidor web con IBM WebSphere Application Server (IBM HTTP Server).
2. Monte el sistema de archivos de aplicación de IBM Distributed Marketing en los servidores de clúster.
3. Despliegue IBM Distributed Marketing en el clúster de IBM WebSphere Application Server.

Configurar el clúster de aplicaciones web para Distributed Marketing

Debe configurar un clúster en WebSphere Application Server para poder crear nodos de servidor.

Acerca de esta tarea

Para configurar el clúster de IBM WebSphere Application Server, consulte la documentación de IBM WebSphere. Compruebe que IBM HTTP Server y los plug-ins de IBM HTTP Server están instalados en la máquina servidor donde se crea el perfil del gestor de despliegue de IBM WebSphere Application Server. Consulte al administrador del sistema para instalar IBM HTTP Server y los plug-ins en el servidor de aplicaciones.

Iniciar los nodos del clúster de aplicaciones web

Acerca de esta tarea

Antes de iniciar el clúster de IBM WebSphere Application Server desde la consola de WebSphere, debe iniciar los nodos del clúster de WebSphere Application Server en cada máquina y luego iniciar el servidor web (IBM HTTP Server). Si el clúster no se ha iniciado satisfactoriamente, asegúrese de que los nodos del clúster de WebSphere Application Server se ejecutan en cada servidor de aplicaciones. A continuación, compruebe que se ha iniciado cada servidor. Puede acceder a los

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

miembros del clúster e iniciar cada servidor de aplicaciones manualmente. Finalmente, cree las JNDI de los servidores de aplicaciones.

Desplegar los archivos EAR y WAR files en el clúster

Acerca de esta tarea

Los pasos para desplegar los archivos WAR son ligeramente diferentes en el clúster de IBM WebSphere Application Server para IBM Distributed Marketing. Antes de desplegar los archivos WAR, debe desplegar las aplicaciones IBM Marketing Platform e IBM Campaign.

Procedimiento

1. Despliegue la aplicación IBM Distributed Marketing en el clúster de WebSphere Application Server. Cuando seleccione el nodo para el despliegue de la aplicación, seleccione el nombre de nodo del clúster de WebSphere Application Server para buscar la aplicación.
2. En la pantalla **Correlacionar módulos con servidores** del despliegue, debe seleccionar el servidor de aplicaciones de clúster y WebServer. Seleccione la casilla correspondiente a **collaborate.war** y pulse **Aplicar**.

Qué hacer a continuación

Para los demás pasos del despliegue, puede seguir el proceso normal de despliegue de archivos WAR en IBM WebSphere Application Server.

Desplegar Distributed Marketing en cada nodo

Acerca de esta tarea

Debe desplegar IBM Distributed Marketing en cada nodo del clúster de WebSphere Application Server. Existen pasos adicionales que debe seguir además de las directrices para WebSphere que se apartan de los pasos normales de despliegue.

Debe proporcionar la vía de acceso absoluta de los parámetros de configuración siguientes cuando despliegue IBM Distributed Marketing en un entorno en clúster de aplicaciones web. Esto es necesario porque los diferentes nodos del clúster WebSphere donde se ejecuta Distributed Marketing no pueden acceder a la vía de acceso relativa si no se definen estas configuraciones.

En Distributed Marketing, los datos correspondientes a plantillas, formularios y archivos adjuntos se almacenan en el sistema de archivos. La ubicación del almacén de objetos se especifica en la configuración de IBM Distributed Marketing. Por ejemplo:

1. Valores para archivo adjunto (`Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Attachment`).

   Contiene la ubicación en el sistema de archivos para archivos adjuntos de Campaign: `collaborateAttachmentsDIRECTORY_directory = "/EMM/Campaign/partitions/partition1`.
2. Valores para carpetas de archivos adjuntos (`Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Attachment Folders`).

   Contiene la ubicación en el sistema de archivos para archivos adjuntos de tareas de flujo de trabajo de Listas, Campañas On-Demand y Campañas Corporativas:

   - `uploadDir = /opt/DMCluster/DistributedMarketing/projectattachments`

- taskUploadDir = /opt/DMCluster/DistributedMarketing/taskattachments

3. Valores para plantillas (Affinium|Collaborate|UDM Configuration Settings|Templates).

   Contiene la ubicación en el sistema de archivos para almacenar plantillas: templatesDir = "/opt/DMCluster/DistributedMarketing/template.

Inhabilitar subprocesos de notificación

Acerca de esta tarea

Si está ejecutando una notificación en un nodo individual de un clúster, debe proporcionar el parámetro siguiente de máquina virtual Java para inhabilitar los subprocesos de notificación en un nodo de clúster determinado.

```
-Ddm.suppressNotifications=true
```

Procedimiento

- Si el clúster de WebSphere Application Server tiene cuatro nodos, necesita añadir el parámetro de máquina virtual Java en tres nodos de clúster, salvo el nodo donde desee ejecutar las notificaciones.
- Si el clúster de WebSphere Application Server tiene cuatro nodos y ha añadido el parámetro de máquina virtual Java en dos nodos y los subprocesos de notificación están habilitados en más de un nodo de clúster, existe la posibilidad de que se envíen varias notificaciones.

Definir configuraciones de Ehcache para el entorno en clúster

Utilice Ehcache para habilitar la alta disponibilidad y la replicación de datos en caché de aplicación entre los diferentes nodos del clúster.

Acerca de esta tarea

Puede definir las configuraciones de Ehcache existentes en el archivo de configuración situado en: <directorio_inicio_Distributed Marketing>/conf/collaborate_ehcache.xml.

Nota: No es necesario hacer cambios de configuración si IBM Distributed Marketing no está desplegado en un clúster de servidores de aplicaciones web.

La configuración de Ehcache de IBM Distributed Marketing admite dos tipos diferentes de descubrimientos de nodos: descubrimiento automático y descubrimiento manual.

Procedimiento

1. Para el descubrimiento de nodos automático, puede cambiar los valores multicastGroupAddress y multicastGroupPort de la red local:

   ```
   <cacheManagerManagerPeerProviderFactory
   class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
   properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
   multicastGroupPort=3232, timeToLive=32"/>

   <cacheManagerPeerListenerFactory
   class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
   ```

2. Para el descubrimiento de nodos manual, puede definir nodos de clúster y puertos RMI para replicar datos en memoria caché entre los nodos del clúster. Puede cambiar el nombre de máquina y el puerto de acuerdo con la configuración del entorno en clúster de IBM Websphere.

```
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
miUrls=//<máquinaA>:40000/DMEventCache//<máquinaB>:40000/DMEventCache
//<máquinaA>:40000/DMSessionObjectLockCache//<máquinaB>:40000/DMSessionObjectLockCache
//<máquinaA>:40000/DMListLockCache//<máquinaB>:40000/DMListLockCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
```

3. Puede añadir más URL de RMI con el formato siguiente si tiene más de dos nodos en el clúster de servidores de aplicaciones de IBM Websphere.

   ```
   miUrls=
   //<máquinaA>:40000/DMEventCache
   //<máquinaA>:40000/DMSessionObjectLockCache
   //<máquinaA>:40000/DMListLockCache
   ```

4. Debe también habilitar la replicación de memoria caché habilitando las configuraciones de DMEventCache, DMSessionObjectLockCache y DMListLockCache existentes en `collaborate_ehcache.xml`.

Capítulo 9. Desinstalación de Distributed Marketing

Ejecute el desinstalador de Distributed Marketing para desinstalar Distributed Marketing. Cuando ejecute el desinstalador de Distributed Marketing, los archivos que se han creado durante el proceso de instalación se eliminan. Por ejemplo, los archivos tales como los archivos de configuración, la información de registro de instalación y los datos de usuario se eliminan del sistema.

Acerca de esta tarea

Al instalar productos de IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre de su producto de IBM . En Windows, también se añade una entrada a la lista **Añadir o eliminar programas** del Panel de control.

Si elimina los archivos manualmente del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado puede ser una instalación incompleta si más adelante vuelve a instalar un producto de IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador solo elimina los archivos predeterminados que se crean durante la instalación. Cualquier archivo que se crea o genera después de la instalación no se elimina.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Distributed Marketing debe ejecutar el desinstalador.

Procedimiento

1. Si ha desplegado la aplicación web de Distributed Marketing , anule el despliegue de la aplicación web de WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos que están relacionados con Distributed Marketing.
4. Si el directorio `ddl` existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
5. Lleve a cabo uno de los pasos siguientes para desinstalar Distributed Marketing:
   - Pulse el desinstalador de Distributed Marketing que existe en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en la modalidad en la que ha instalado Distributed Marketing.
   - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde está el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Distributed Marketing mediante la modalidad de consola:

     `Uninstall_Product -i console`
   - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde está el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Distributed Marketing mediante la modalidad silenciosa:

     `Uninstall_Product -i silent`

     Cuando desinstala Distributed Marketing utilizando la modalidad silenciosa, el proceso de desinstalación no presenta ningún diálogo para la interacción del usuario.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

Nota: Si no especifica ninguna opción para la desinstalación de Distributed Marketing, el desinstalador de Distributed Marketing se ejecuta en la modalidad en la que se ha instalado Distributed Marketing.

Capítulo 10. configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema de Marketing Platform. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración a las tablas del sistema y desde ellas.

Cuándo se debe utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` para lo siguiente:

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación se puede modificar y duplicar mediante la página de Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración) productos de IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir automáticamente las propiedades a la base de datos.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad o para importarla en otra instalación de IBM EMM.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría**. Puede hacer esto utilizando `configTool` para exportar su configuración, y después suprimiendo manualmente el XML que crea la categoría e utilizando `configTool` para importar el XML editado.

Importante: Este programa de utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` de la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener mejores resultados, cree una copia de seguridad de estas tablas, o exporte sus configuraciones existentes utilizando `configTool` y realice una copia de seguridad del archivo resultante de forma que pueda restaurar su configuración si comete un error al importar con `configTool`.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]

configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]

configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación

configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u
nombreProducto
```

Comandos

-d -p "*víaaccesoElemento*" [o]

Suprimir las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Puede obtenerlos en la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Dentro de una aplicación solo pueden suprimirse categorías y propiedades utilizando este comando, no la aplicación completa. Para anular el registro de una aplicación completa, utilice el comando `-u`.
- Para suprimir categorías que no disponen del enlace **Suprimir categoría** en la página de Configuración, utilice la opción `-o`.

Cuando se utiliza `-d` con el comando `-vp`, configTool suprime cualquier nodo hijo en la ruta especificada si dichos nodos no están incluidos en el archivo XML indicado.

`-i -p "`*`víaaccesoElementopadre`*`" -f `*`archivoimportación`*` [o]`

Importar propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta hasta el elemento padre bajo la que desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa propiedades bajo la categoría que haya especificado en la ruta.

Puede añadir categorías a cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría al mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar nombres internos de categorías y propiedades. Puede obtenerlos en la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna ruta, `configTool` primero busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción.

`-x -p "`*`rutaElemento`*`" -f `*`archivoExportación`*

Exportar propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra

entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de exportación relativa al directorio actual o especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), `configTool` graba el archivo en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform. Si no indica la extensión `xml`, `configTool` la añade.

-vp -p "*víaaccesoelemento*" -f *archivoimportación* [-d]

Este comando se utiliza principalmente en las actualizaciones manuales, para importar las propiedades de configuración. Si ha aplicado un paquete de arreglos que contiene una propiedad de configuración nueva y, a continuación, actualizar, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando `-vp` garantiza que la importación no sobrescriba los valores de la configuración establecida previamente.

Importante: Después de utilizar el programa de utilidad `configTool` con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicación web en el que se ha desplegado Marketing Platform para que los cambios se apliquen.

Cuando se utiliza `-d` con el comando `-vp`, configTool suprime cualquier nodo hijo en la ruta especificada si dichos nodos no están incluidos en el archivo XML indicado.

-r *nombreproducto* -f *archivoregistro*

Registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio `tools/bin` o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción. El parámetro *nombreProducto* debe ser uno de los nombres indicados más arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cuando se utiliza el comando `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primer código en el XML.

  Es posible que se suministren otros archivos con el producto que pueda utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando `-i`. Solo se puede utilizar con el comando `-r` el archivo que tenga el código `<application>` en primer lugar.
- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml`, y el primer código es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una instalación nueva, utilice la utilidad `populateDb`, o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform como se describe en la *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos distintos a Marketing Platform, utilice `configTool` con el comando `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos que registran y anulan el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. No obstante, los

nombres que reconoce `configTool` no han cambiado. A continuación se listan los nombres de producto válidos para utilizar con `configTool`, junto con los nombres actuales de los productos.

Tabla 16. Nombres de producto para el registro y la anulación de registro de configTool

Nombre de producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	`Manager`
Campaign	`Campaña`
Distributed Marketing	`Collaborate`
eMessage	`emessage`
Interact	`interact`
Contact Optimization	`Optimize`
Marketing Operations	`Plan`
CustomerInsight	`Insight`
Digital Analytics for On Premises	`NetInsight`
Opportunity Detect	`Detect`
Leads	`Leads`
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	`SPSS`
Digital Analytics	`Coremetrics`

-u *nombreProducto*

Anular el registro de una aplicación que ha especificado *nombreProducto*. No es necesario incluir una ruta para la categoría de producto; el nombre del producto es suficiente, y es obligatorio. El proceso elimina todos los valores de propiedades y de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o con `-r`, sobrescribe el registro de una categoría o un producto existente (nodo).

Cuando se utiliza con `-d`, puede suprimir una categoría (nodo) que no tiene el enlace **Suprimir categoría** en la página de Configuración.

Ejemplos

- Importar los valores de configuración desde un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` bajo la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign suministradas en la partición de Campaign predeterminada, partition1. En el ejemplo se da por supuesto que la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, se encuentra en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
  OracleTemplate.xml
  ```

- Exportar todos los valores de configuración al archivo denominado myConfig.xml en el directorio D:\backups.

  ```
  configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
  ```

- Exportar una partición de Campaign existente (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado partitionTemplate.xml, y almacenarlo en el directorio predeterminado tools/bin, bajo la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Registrar manualmente una aplicación denominada nombreProducto utilizando un archivo denominado app_config.xml en el directorio predeterminado tools/bin, bajo la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

  ```
  configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o
  ```

- Anular el registro de una aplicación denominada nombreProducto.

  ```
  configTool -u nombreProducto
  ```

Before you contact IBM technical support

If you encounter a problem that you cannot resolve by consulting the documentation, your company's designated support contact can log a call with IBM technical support. Use these guidelines to ensure that your problem is resolved efficiently and successfully.

If you are not a designated support contact at your company, contact your IBM administrator for information.

Nota: Technical Support does not write or create API scripts. For assistance in implementing our API offerings, contact IBM Professional Services.

Information to gather

Before you contact IBM technical support, gather the following information:

- A brief description of the nature of your issue.
- Detailed error messages that you see when the issue occurs.
- Detailed steps to reproduce the issue.
- Related log files, session files, configuration files, and data files.
- Information about your product and system environment, which you can obtain as described in "System information."

System information

When you call IBM technical support, you might be asked to provide information about your environment.

If your problem does not prevent you from logging in, much of this information is available on the About page, which provides information about your installed IBM applications.

You can access the About page by selecting **Help > About**. If the About page is not accessible, check for a `version.txt` file that is located under the installation directory for your application.

Contact information for IBM technical support

For ways to contact IBM technical support, see the IBM Product Technical Support website: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: To enter a support request, you must log in with an IBM account. This account must be linked to your IBM customer number. To learn more about associating your account with your IBM customer number, see **Support Resources > Entitled Software Support** on the Support Portal.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

Notices

This information was developed for products and services offered in the U.S.A.

IBM may not offer the products, services, or features discussed in this document in other countries. Consult your local IBM representative for information on the products and services currently available in your area. Any reference to an IBM product, program, or service is not intended to state or imply that only that IBM product, program, or service may be used. Any functionally equivalent product, program, or service that does not infringe any IBM intellectual property right may be used instead. However, it is the user's responsibility to evaluate and verify the operation of any non-IBM product, program, or service.

IBM may have patents or pending patent applications covering subject matter described in this document. The furnishing of this document does not grant you any license to these patents. You can send license inquiries, in writing, to:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

For license inquiries regarding double-byte (DBCS) information, contact the IBM Intellectual Property Department in your country or send inquiries, in writing, to:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

The following paragraph does not apply to the United Kingdom or any other country where such provisions are inconsistent with local law: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROVIDES THIS PUBLICATION "AS IS" WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OF NON-INFRINGEMENT, MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. Some states do not allow disclaimer of express or implied warranties in certain transactions, therefore, this statement may not apply to you.

This information could include technical inaccuracies or typographical errors. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. IBM may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time without notice.

Any references in this information to non-IBM Web sites are provided for convenience only and do not in any manner serve as an endorsement of those Web sites. The materials at those Web sites are not part of the materials for this IBM product and use of those Web sites is at your own risk.

© Copyright IBM Corp. 2001, 2015

IBM may use or distribute any of the information you supply in any way it believes appropriate without incurring any obligation to you.

Licensees of this program who wish to have information about it for the purpose of enabling: (i) the exchange of information between independently created programs and other programs (including this one) and (ii) the mutual use of the information which has been exchanged, should contact:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Such information may be available, subject to appropriate terms and conditions, including in some cases, payment of a fee.

The licensed program described in this document and all licensed material available for it are provided by IBM under terms of the IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement or any equivalent agreement between us.

Any performance data contained herein was determined in a controlled environment. Therefore, the results obtained in other operating environments may vary significantly. Some measurements may have been made on development-level systems and there is no guarantee that these measurements will be the same on generally available systems. Furthermore, some measurements may have been estimated through extrapolation. Actual results may vary. Users of this document should verify the applicable data for their specific environment.

Information concerning non-IBM products was obtained from the suppliers of those products, their published announcements or other publicly available sources. IBM has not tested those products and cannot confirm the accuracy of performance, compatibility or any other claims related to non-IBM products. Questions on the capabilities of non-IBM products should be addressed to the suppliers of those products.

All statements regarding IBM's future direction or intent are subject to change or withdrawal without notice, and represent goals and objectives only.

All IBM prices shown are IBM's suggested retail prices, are current and are subject to change without notice. Dealer prices may vary.

This information contains examples of data and reports used in daily business operations. To illustrate them as completely as possible, the examples include the names of individuals, companies, brands, and products. All of these names are fictitious and any similarity to the names and addresses used by an actual business enterprise is entirely coincidental.

COPYRIGHT LICENSE:

This information contains sample application programs in source language, which illustrate programming techniques on various operating platforms. You may copy, modify, and distribute these sample programs in any form without payment to IBM, for the purposes of developing, using, marketing or distributing application programs conforming to the application programming interface for the operating

platform for which the sample programs are written. These examples have not been thoroughly tested under all conditions. IBM, therefore, cannot guarantee or imply reliability, serviceability, or function of these programs. The sample programs are provided "AS IS", without warranty of any kind. IBM shall not be liable for any damages arising out of your use of the sample programs.

If you are viewing this information softcopy, the photographs and color illustrations may not appear.

Trademarks

IBM, the IBM logo, and ibm.com are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the Web at "Copyright and trademark information" at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Privacy Policy and Terms of Use Considerations

IBM Software products, including software as a service solutions, ("Software Offerings") may use cookies or other technologies to collect product usage information, to help improve the end user experience, to tailor interactions with the end user or for other purposes. A cookie is a piece of data that a web site can send to your browser, which may then be stored on your computer as a tag that identifies your computer. In many cases, no personal information is collected by these cookies. If a Software Offering you are using enables you to collect personal information through cookies and similar technologies, we inform you about the specifics below.

Depending upon the configurations deployed, this Software Offering may use session and persistent cookies that collect each user's user name, and other personal information for purposes of session management, enhanced user usability, or other usage tracking or functional purposes. These cookies can be disabled, but disabling them will also eliminate the functionality they enable.

Various jurisdictions regulate the collection of personal information through cookies and similar technologies. If the configurations deployed for this Software Offering provide you as customer the ability to collect personal information from end users via cookies and other technologies, you should seek your own legal advice about any laws applicable to such data collection, including any requirements for providing notice and consent where appropriate.

IBM requires that Clients (1) provide a clear and conspicuous link to Customer's website terms of use (e.g. privacy policy) which includes a link to IBM's and Client's data collection and use practices, (2) notify that cookies and clear gifs/web beacons are being placed on the visitor's computer by IBM on the Client's behalf along with an explanation of the purpose of such technology, and (3) to the extent required by law, obtain consent from website visitors prior to the placement of cookies and clear gifs/web beacons placed by Client or IBM on Client's behalf on website visitor's devices

For more information about the use of various technologies, including cookies, for these purposes, See IBM's Online Privacy Statement at: http://www.ibm.com/privacy/details/us/en section entitled "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

Impreso en España